УДК: 658.11(470.325) DOI: 10.12737/21329

# КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

***Рудакова О.Ю.*[1]**

В статье рассматриваются основные причины, выявленные в ходе опроса руководителей некоммерческих организаций Белгородской области, препятствующие динамичному развитию некоммерческого сектора в регионе. Представлена структура численности специалистов некоммерческих организаций Белгородской области, выявлены проблемы, возникающие в результате дефицита квалифицированных кадров, и предложены приемы, позволяющие повысить уровень профессионализма сотрудников некоммерческих организаций без существенных финансовых затрат.

***Ключевые слова:*** некоммерческие организации, некоммерческий сектор, кадры, повышение квалификации.

# KEY PROBLEMS OF THE DEVELOPMENT OF NON-PROFIT ORGANIZATIONS ACTIVITY IN THE BELGOROD REGION

**RUDAKOVA O.Y.** – Postgraduate student of the Department of Social Technologies, Institute of Management, Belgorod State National Research University (Russian Federation, Belgorod), e-mail: oksruda@yandex.ru.

In the article the principal causes are examined that were revealed during interrogation of heads of non-profit organizations of the Belgorod region, preventing dynamical progress of non-profit sector in the region. The structure of number of experts of non-profit organizations is presented, the problems resulting deficiency of qualified personnel are shown, and the methods, allowing to raise the level of professionalism of employees of non-profit organizations without essential financial expenses are suggested.

***Keywords:*** non-profit organizations, non-profit sector, staff, improvement of professional skills.

В современных условиях в структуре общественного сектора значительное место занимают негосударственные некоммерческие организации (далее – НКО), созданные в целях удовлетворения социальных, культурных, образовательных, духовных и иных нематериальных потребностей граждан, охраны здоровья граждан, развития физической культуры и спорта. В последние годы рост количества НКО заметно увеличился. Так, по данным Министерства юстиции РФ, на 1 января 2016 года в России зарегистрировано более 227 тыс. организаций. При этом, как отмечалось на VI Съезде НКО России, доля социально–

*Рудакова Оксана Юрьевна* – аспирант кафедры социальных технологий Института управления, Белгородский государственный национально–исследовательский университет, консультант отдела оценки регулирующего воздействия и государственно-частного партнерства управления инвестиций и инноваций департамента экономического развития Белгородской области; адрес: 308033, г. Белгород, пр-т Ватутина, 22, кв. 25; e-mail: oksruda@yandex.ru

ориентированных НКО от общего числа НКО - всего 13,5%, в то время как в развитых странах она составляет около 70%[1].

По данным Министерства юстиции по Белгородской области, на 1 января 2016 года на территории региона зарегистрировано более 2000 некоммерческих организаций. Самыми многочисленными являются общественные организации - их более 500.

Необходимо отметить, что существенная часть НКО фактически не действует. По данным российских исследований и оценкам экспертов доля реально действующих НКО от общего числа зарегистрированных составляет не более 40%, а количество постоянно или частично занятых в некоммерческом секторе не поддается исчислению: отсутствует система сбора информации о количестве сотрудников НКО[4], осуществляющих свою деятельность на добровольных началах, а также преобладает модель скрытой занятости, сочетаемой с трудовой деятельностью в коммерческом или государственном секторе.

В декабре 2015 года в рамках анализа состояния некоммерческого сектора был проведен экспертный опрос руководителей НКО Белгородской области, который выявил острые проблемы, препятствующие развитию некоммерческого сектора в регионе. Объем выборки составляет 60 человек, выборка репрезентативна по типу некоммерческих организаций, руководитель которой принял участие в опросе: 31 – общественных организаций, 11 автономных некоммерческих организаций, 6 – общественных объединений, 4 – общественных движений, 4 – общественных фонда, по 2 руководителя некоммерческих и общественных учреждений.




Рисунок 1 – Проблемы развития некоммерческого сектора в Белгородской области
Figure 1 – Problems of development of non-profit sector in the Belgorod region

[1] Итоговый пресс-релиз VI Съезда некоммерческих организаций России [Электронный ресурс] – URL: http://www.gosgrant.ru/page_1449415547_2364.php (дата обращения: 26.04.2016)

[4] Мерсиянова И. В., Якобсон Л. И. Негосударственные НКО: институциональная среда и эффективность деятельности. – М.: Издательский дом ГУ-ВШЭ, 2007. – С. 200.

На рис. 1 структрированы актуальные проблемы, которые, по мнению руководителей НКО, препятствуют развитию их деятельности. Руководителям организаций было предложено выбрать несколько вариантов актуальных проблем, которые, по мнению опрошенных, затормаживают развитие деятельности некоммерческой организации. Так, самой значительной проблемой на сегодняшний день остается «недостаток финансовых средств» – так считает около 70 % руководителей НКО области. Затруднительное финансовое состояние замедляет развитие НКО изнутри: отсутствуют финансовые средства на достойную заработную плату квалифицированных сотрудников, организации не могут позволить себе участвовать в обучающих программах, отсутствует материальная база для конкуренции с малым бизнесом.

Отсутствие приемлемого уровня мотивации труда работников НКО ведет к снижению уровня квалифицированных специалистов - это проблема любой организации, не зависимо от ее организационной структуры. Для того чтобы организация эффективно функционировала и достигала конкретных целей, ее специалисты должны качественно выполнять поставленные задачи, а сотрудники отвечали за конкретный блок работ.

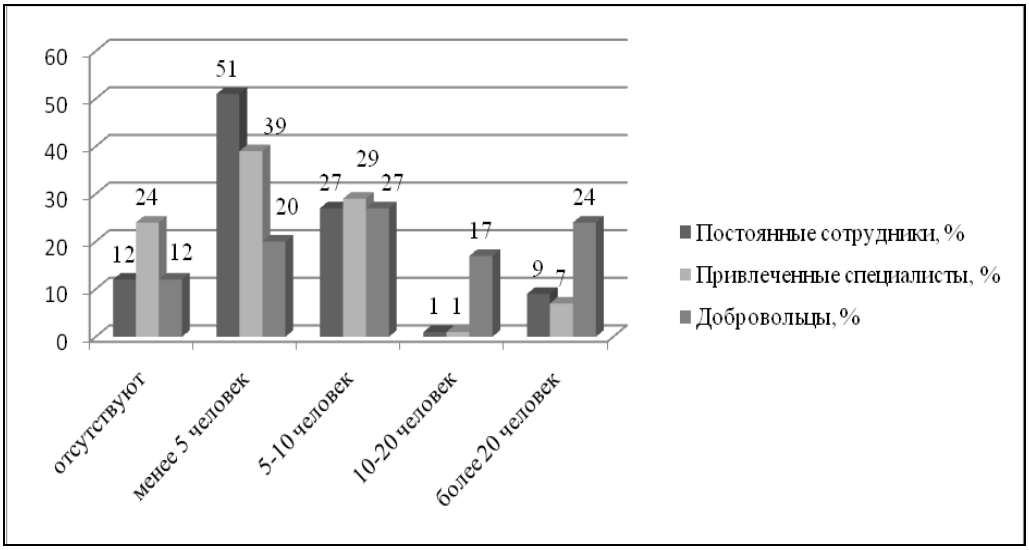



Рис. 2 – Структура специалистов НКО Белгородской области
Figure 2 – Structure of NGO experts in the Belgorod region

Структура численности специалистов в некоммерческом секторе региона представлена на рис. 2. Так, самым распространенным форматом НКО Белгородской области являются «малые организации» с количеством постоянных сотрудников менее пяти человек (51%). Далее, 9% НКО имеют в своем штате более 20 человек. Отсутствие постоянных сотрудников около 95% руководителей компенсируют привлечением дополнительных специалистов и добровольцев. Так 1/5 опрошенных руководителей организаций дополнительно привлекают до пяти добровольцев, а 24 % привлекают в качестве добровольцев более 20 человек. Однако имеются и такие организации, которые по причине отсутствия финансовых средств или недостаточно развитых коммуникативных навыков не привлекают к работе ни добровольцев,

ни специалистов. Кроме этого по результатам экспертного опроса руководителей белгородских НКО было выяснено, что 37% опрошенных имеют в своем штате бухгалтера, юриста, менеджера проектов, 44% только бухгалтера и 16% – только менеджера проекта. Однако у многих руководителей не имеется возможности расширить свой штат специалистами и в этом случае руководитель принимает решение о совместительстве нескольких направлений работ.

Таким образом, можно отметить, что профессиональная среда регионального третьего сектора состоит из небольшого числа специалистов, способных управлять социальными проектами, обладать системой личных ценностей и эффективно применять практические знания и умения.

Несмотря на то, что представители НКО в ходе анкетирования обозначили квалификацию своих сотрудников как хорошую, здесь имеет место существенная проблема, оказывающая непосредственное воздействие на деятельность НКО.

В процессе изучения данных мы выяснили, что 67% руководителей НКО считают важным потребность в квалифицированных кадрах, но подход к формулированию приоритетных качеств сотрудника НКО существенно отличается от типичного сотрудника коммерческой или государственной организации. На первое место выходят личные качества человека, а не профессионализм. Такие выводы являются следствием стереотипа, что НКО являются мнимыми производителями услуг и предоставляемые этими организациями услуги не являются полноценными. Такое крайне низкое доверие со стороны потребителей услуг сложилось под воздействием нескольких факторов. Так, многие организации привыкли получать дотации на проводимые мероприятия и не видят необходимости затрачивать усилия для получения небольших финансовых средств путем участия в конкурсах на получение субсидий и грантов. Встречаются организации, которые крайне агрессивно себя ведут в процессе сбора пожертвований, а жертвователи, в свою очередь, требуют прозрачности и ясности в расходовании финансовых средств[1].

Проблемы отсутствия квалифицированных кадров руководители НКО решают по-разному. 50% руководителей ведут работу, направленную на повышение квалификации своих сотрудников. В качестве ресурса для организации обучающих мероприятий более 49% руководителей используют собственные средства организации, 19% - государственные ресурсы, 28% – возможности сети Интернет и 12% занимаются самообразованием. Кроме этого руководители НКО отметили, что самым доступным источником получения необходимой информации остаются консультации с коллегами и обращение в региональные органы власти, ответственные за взаимодействие с НКО.

Таким образом, на наш взгляд, самой актуальной проблемой для региональных НКО остается недостаток квалифицированных кадров, а отсутствие или недостаточность финансовых средств уже является последствием этой острой проблемы (рис. 3). Так

[1] Совершенствование мер поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций на местном уровне: Методические рекомендации для муниципальных образований Республик Саха (Якутия). – Пермь: Центр ГРАНИ, 2014; Социальное партнерство и развитие институтов гражданского общества в регионах и муниципалитетах. Практика межсекторного взаимодействия: Практическое пособие / Под ред. А.Е. Шадрина, заместителя директора Департамента стратегического управления (программ) и бюджетирования Министерства экономического развития РФ. – М.: Агентство социальной информации, 2010.; Кулькова В.Ю. Тренды в реализации инфраструктурной поддержки НКО: взгляд стейкхолдеров //Проблемы и перспективы развития социально-экономического потенциала российских регионов: материалы 5-й Всерос. электр. науч.-прак. конф. Чебоксары, 15 апреля–15 мая 2016 г. – Чебоксары: ООО «Издательский дом «Пегас»», Изд-во Чуваш.ун-та, 2016. – С. 337–342.

атрофированная система повышения квалификации специалистов в любой организации ведет в дальнейшем к ее формальной деятельности. На сегодняшний день проблемы, связанные с отсутствием квалифицированных кадров, являются актуальными для любой организации, независимо от ее организационной формы. Но дефицит специалистов особо остро ощущается в некоммерческом секторе: отсутствует стратегия развития организации, снижается качество предоставляемых услуг, преобладают разовые и краткосрочные проекты, заявки на получение грантов и субсидий имеют низкий уровень, у организации снижается активность в решении острых социальных задач и, как итог, отсутствуют финансовые средства на элементарное существование организации.

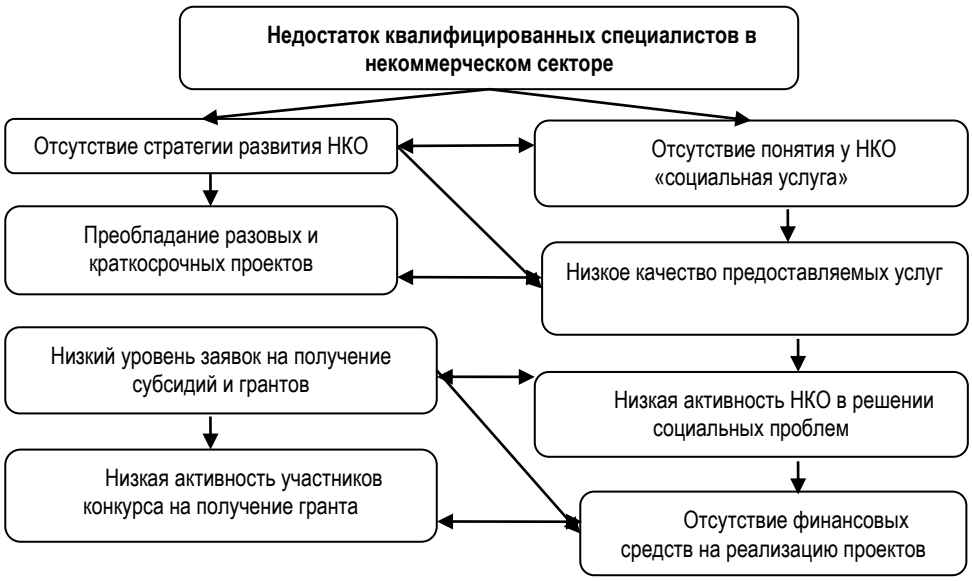



Рисунок 3 – Проблемы, связанные с отсутствием квалифицированных кадров в некоммерческом секторе

Figure 3 – Problems related to the lack of qualified staff in the nonprofit sector

Стремительное развитие технологий в современном мире не позволяет специалисту все время пользоваться полученными навыками и умениями. В настоящее время информационные технологии дают возможность любому желающему увеличить свой багаж знаний путем удаленного участия в разнообразных семинарах, вебинарах, видеоконференциях и пр. Дистанционное обучение, очные семинары и тренинги, курсы в рамках образовательных программ – все эти методы доступны некоммерческим организациям, с учетом специфических характеристик, связанных не только с организационно-правовой формой НКО, но и с его общественно полезной, социальной направленностью, особенностями работы с различными целевыми группами, с острыми социальными проблемами. Кроме этого имеется возможность изучать опыт зарубежных и отечественных организаций, есть возможность изучать примеры успешных проектов, осваивать интересующую информацию в виде буклетов, сборников, методических материалов. Эти возможности позволяют повысить уровень профессионализма не только сотрудников, но и руководителей, которые формируют стратегические приоритеты, определяя внутреннюю систему управления организацией.

Современная бизнес-среда, в которую в настоящее время попали некоммерческие организации, ставит эти организации в условия высокой конкурентной борьбы. Чтобы добиться результатов организации необходимо мыслить с огромной скоростью, придумывать новые бизнес-идеи, воплощать в жизнь значимые социальные проекты. Только правильно подобранные цели организации и механизмы их достижения позволят НКО добиться успеха и положительных социальных результатов. В любом случае любая НКО, увеличив число квалифицированных специалистов, способных разработать и воплотить в жизнь дееспособный социальный бизнес-проект, в состоянии привлечь финансовые ресурсы на его реализацию.

***Библиография/ References***

1. Итоговый пресс-релиз VI Съезда некоммерческих организаций России. – URL: http://www.gosgrant.ru/page_1449415547_2364.php (дата обращения: 26.05.2016).

2. Итоговый отчет о выполнении работ по мониторингу реализации мероприятий по поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций в субъектах Российской Федерации. – Пермь: Центр гражданского анализа и независимых исследований (ГРАНИ), 2015.

3. Кадровые, юридические, бухгалтерские аспекты деятельности НКО: вопросы и ответы. Методическое пособие. – Краснодар: ЮРРЦ, 2010.

4. Мерсиянова И. В., Якобсон Л. И. Негосударственные НКО: институциональная среда и эффективность деятельности. - М.: Издательский дом ГУ-ВШЭ, 2007.

5. Мерсиянова И. В., Корнеева И. Е., Иванова Н. В. Фандрайзинг как функция управления в некоммерческих организациях: определение и факторы результативности // Менеджмент в России и за рубежом. – 2014. – № 5 – С. 55 – 65.

6. Крутиков В.К., Якунина М.В. Некоммерческий сектор экономики и инновационное развитие региона. – Калуга: ООО «Полиграф-Информ», 2013.

7. Кулькова В.Ю. Тренды в реализации инфраструктурной поддержки НКО: взгляд стейкхолдеров //Проблемы и перспективы развития социально-экономического потенциала российских регионов: материалы 5-й Всерос. электр. науч.-прак. конф. Чебоксары, 15 апреля–15 мая 2016 г. – Чебоксары: ООО «Изд.дом «Пегас»», Изд-во Чуваш.ун-та, 2016. –С. 337–342.

8. Перспективы НКО в качестве поставщиков общественной пользы. Сводный аналитический отчет. – М.: Исследовательская группа ЦИРКОН, 2013.

9. Развитие финансово-экономической устойчивости российских НКО. Аналитическая записка. – М.: Агентство социальной информации, 2013.

10. Совершенствование мер поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций на местном уровне: Методические рекомендации для муниципальных образований Республик Саха (Якутия). – Пермь: Центр ГРАНИ, 2014.

11. Социальное партнерство и развитие институтов гражданского общества в регионах и муниципалитетах. Практика межсекторного взаимодействия: Практическое пособие / Под ред. А.Е. Шадрина, заместителя директора Департамента стратегического управления (программ) и бюджетирования Министерства экономического развития РФ. – М.: Агентство социальной информации, 2010.

1. Itogovyi press-reliz VI S"ezda nekommercheskikh organizatsii Rossii [Final press release VI Congress of Russian non-profit organizations]. – URL: http://www.gosgrant.ru/page_1449415547_2364.php (data obrashcheniia: 26.05.2016). (In Russ.)

2. Itogovyi otchet o vypolnenii rabot po monitoringu realizatsii meropriiatii po podderzhke sotsial'no orientirovannykh nekommercheskikh organizatsii v sub"ektakh Rossiiskoi Federatsii [Final

Progress Report on monitoring the implementation of measures to support socially oriented non-profit organizations in the Russian Federation] – Perm': Tsentr grazhdanskogo analiza i nezavisimykh issledovanii (GRANI), 2015. (In Russ.)

3. Kadrovye, iuridicheskie, bukhgalterskie aspekty deiatel'nosti NKO: voprosy i otvety [HR, legal, accounting aspects of NGO activities: questions and answers]. Metodicheskoe posobie. – Krasnodar: IuRRTs, 2010. (In Russ.)

4. Mersiianova, I. V., Iakobson, L. I. (2007) Negosudarstvennye NKO: institutsional'naia sreda i effektivnost' deiatel'nosti [Non-governmental NGOs: institutional environment and performance]. - M.: Izdatel'skii dom GU-VShE. (In Russ.)

5. Mersiianova, I. V., Korneeva, I. E., Ivanova, N. V. (2014) Fandraizing kak funktsiia upravleniia v nekommercheskikh organizatsiiakh: opredelenie i faktory rezul'tativnosti [Fundraising as a management function in the non-profit organizations: the definition and performance factors] // Menedzhment v Rossii i za rubezhom [Management in Russia and Abroad]. – № 5 – P. 55 – 65.

6. Krutikov, V.K., Iakunina, M.V. (2013) Nekommercheskii sektor ekonomiki i innovatsionnoe razvitie regiona [The non-profit sector of the economy and innovative development of the region]. – Kaluga: OOO «Poligraf-Inform». (In Russ.)

7. Kul'kova, V.Iu. (2016) Trendy v realizatsii infrastrukturnoi podderzhki NKO: vzgliad steikkholderov [Trends in the implementation of infrastructure support for NGOs: a view of stakeholders] // Problemy i perspektivy razvitiia sotsial'no-ekonomicheskogo potentsiala rossiiskikh regionov [Problems and prospects of development of socio-economic potential of Russian regions]: materialy 5-i Vseros. elektr. nauch.-prak. konf. Cheboksary, 15 aprelia–15 maia 2016 g. – Cheboksary: OOO «Izdatel'skii dom «Pegas»», Izd-vo Chuvash.un-ta. – P. 337 – 342. (In Russ.)

8. Perspektivy NKO v kachestve postavshchikov obshchestvennoi pol'zy. Svodnyi analiticheskii otchet [Prospects for NGOs as providers of public benefit. Consolidated analytical report]. – M.: Issledovatel'skaia gruppa TsIRKON, 2013. (In Russ.)

9. Razvitie finansovo-ekonomicheskoi ustoichivosti rossiiskikh NKO. Analiticheskaia zapiska [Development of financial and economic stability of Russian NGOs. Analytic note]. – M.: Agentstvo sotsial'noi informatsii, 2013. (In Russ.)

10. Sovershenstvovanie mer podderzhki sotsial'no orientirovannykh nekommercheskikh organizatsii na mestnom urovne [Improving the support measures of socially oriented non-profit organizations at the local level]: Metodicheskie rekomendatsii dlia munitsipal'nykh obrazovanii Respublik Sakha (Iakutiia). – Perm': Tsentr GRANI, 2014. (In Russ.)

11. Sotsial'noe partnerstvo i razvitie institutov grazhdanskogo obshchestva v regionakh i munitsipalitetakh. Praktika mezhsektornogo vzaimodeistviia [Social partnership and development of civil society institutions in the regions and municipalities. The practice of cross-sector collaboration]: Prakticheskoe posobie / Pod red. A.E. Shadrina, zamestitelia direktora Departamenta strategicheskogo upravleniia (programm) i biudzhetirovaniia Ministerstva ekonomicheskogo razvitiia RF. – M.: Agentstvo sotsial'noi informatsii, 2010. (In Russ.)