УДК 331.5:334.012.63/.64 DOI: 10.12737/11694

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ПУТЕМ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

***Петрище В.И.*[1]**

Рыночная экономика сталкивается с такими острейшими проблемами, как растущая безработица и снижающаяся занятость населения наряду с общим сокращением экономически-активного населения в целом ряде стран. Поэтому вопросы развития малого предпринимательства как фактора увеличения занятости и снижения безработицы заслуживают пристального внимания.

В статье рассматриваются направления трансформации занятости в условиях развития малого предпринимательства, являющегося важной формой создания новых рабочих мест, необходимых для смягчения безработицы.

Ключевые слова: малое предпринимательство, занятость, рынок труда.

ENSURING EFFECTIVE EMPLOYMENT THROUGH SMALL BUSINESS DEVELOPMENT

PETRISHE V.I. - Candidate of Economic Sciences, Docent, Associate Professor at the Department of Economics and Management, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (Russian Federation, Orel), e-mail: Vpetrishche@mail.ru

The market economy is faced with acute problems such as rising unemployment and declining employment along with a general decline in the economically active population in many countries. Therefore, the development of small business as a factor in increasing employment and reducing unemployment, deserve close attention.

The article discusses the direction of the transformation of the conditions of employment in small business development, which is an important form of the creation of new jobs needed to mitigate unemployment.

Keywords: small business, employment, labor market.

Петрище Виталий Иванович - Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, кандидат экономических наук, доцент, (Российская Федерация, г. Орёл); e-mail: Vpetrishche@mail.ru

Рассматривая рыночную экономику как сложную, динамичную систему, в которой функционирует множество субъектов - предприятий, отметим, что, взяв за основу критерий масштабности, все предприятия в рыночной экономической системе можно разделить на две группы. С одной стороны - это предприятия крупного бизнеса, с другой - это средние и малые предприятия. В последние десятилетия уделяется значительное внимание росту числа малых предприятий.

Поскольку среди критериев определения малого предприятия в РФ присутствует средняя численность работников, рассмотрим данные о численности занятых на малых предприятиях (работников, внешних совместителей и т.д.) - данные таблицы 1[1].

Таблица 1

Численность работников на малых предприятиях России 2011-2014 гг. (тыс. чел.)

	2011	2012	2013	2014
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей)	9790,2	10421,9	10755,7	10775,2
Средняя численность внешних совместителей		745,5	639,6	627,7
Средняя численность работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера		313,0	288,6	292,9

Из представленных данных таблицы 1 следует, что на малых предприятиях России наблюдается следующая тенденция: при росте среднесписочной численности работников (за период с 2011-2014 гг. выросла на 10%) происходит спад средней численности внешних совместителей (на 15,9%) и сокращение средней численности работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера - за тот же период на 6,6%. Данная тенденция является негативной, поскольку свидетельствует об отсутствии устойчивости российских предприятий малого бизнеса в отношении основного состава работников.

В силу многих причин (установленных критериев, проводимой государственной политики, и т.д.) становление и развитие малого бизнеса в России протекает очень нелегко. Данные официальной статистики (таблица 2) свидетельствуют о немногочисленности вновь создаваемых малых предприятий в России.

Данные таблицы 2 показывают, что развитие малого предпринимательства происходило весьма равномерно.

[1] Малое и среднее предпринимательство в России. 2014: Стат.сб./ Росстат. - М., 2014. С.10

В рыночной экономике проблема занятости является весьма острой. Уровень занятости в значительной мере определяет объем совокупного трудового фонда, которым располагает та или иная страна, и, соответственно, величину валового национального продукта, которую в состоянии произвести национальная экономика.

Таблица 2

Динамика числа малых предприятий в РФ[1]

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Всего предприятий (тыс.)	1033	1137,4	1347,7	1602,5	1644,3	1836,4	2003	2063,1
Всего предприятий (в %) (2007 г. - 100%)	-	10,1%	30,5%	55,2%	59,2%	77,8%	93,9%	99,8%

Проблема структурных изменений занятости занимала внимание многих экономистов. Дж. Кейнс, например, связывал уровень цен, масштабы производства и объем занятости. Занятость здесь выступает как объем реально отработанного рабочего времени. По мнению Кейнса «...общий уровень цен зависит отчасти от масштабов производства и целом, т.е. (принимая состояние техники и технологии за данное) от объема занятости»[2]. Малое предпринимательство, оказывая посредством образования рыночной конкуренции влияние на уровень цен, в соответствии с методологией предложенной Кейнсом, прямо воздействует на занятость, делая ее эффективной.

Системе малого предпринимательства присущи объективные факторы, воздействующие на занятость, позволяющие определить, в какой степени развитие малого предпринимательства, в том числе даже без использования наемного труда, является важной формой создания новых рабочих мест, необходимых для смягчения безработицы и развитием эффективной занятости.

Первой такой особенностью малого предпринимательства, является способность создавать большее (по сравнению с крупным предпринимательством) количество рабочих мест при меньших затратах капитала.

При неизменном объеме капитала падает абсолютная и относительная величина расходов на заработную плату. Однако в некоторых сферах капитал возрастает на данной технической основе и пропорционально своему возрастанию привлекает добавочную рабочую силу[3]. К

[1] Малое и среднее предпринимательство в России. 2014: Стат.сб./ Росстат. - М., 2014. С.10

[2] Антология экономической классики. М.: ЭКОНОВ, Ключ, 1993. С.366

[3] Маркс К. Капитал. Т. 1 Кн. 1 (Маркс К., Энгельс Ф. 2-е издание, т. 23). С.636

таким сферам относятся, например, сферы услуг и торговли. В этих сферах велика доля предприятий малого бизнеса. Кроме того, добавим, что буквально революционные изменения за послевоенное время произошли с занятостью в отраслях, производящих услуги. Общее число занятых в сфере услуг значительно увеличилось. Бурный рост сферы услуг является ярким свидетельством того, что здесь мы имеем дело со сферой производительного труда с важными структурными изменениями в общественном разделении труда.

Второй особенностью малого предпринимательства является более низкое техническое и, следовательно, органическое строение функционирующего капитала. Это происходит в основном из-за двух причин. Во-первых, уменьшается (по сравнению с крупным, корпоративным предпринимательством) используемый совокупный объем (масса) затраченного капитала. Во-вторых, в малом предпринимательстве (по сравнению с крупным) на единицу капитала приходится больше единиц труда. Естественно, в сравнении с крупным, корпоративным предпринимательством. Первое следует из самой сути малого бизнеса (см., например, критерии его определения - численность занятых и размер годового оборота). Второе утверждение подтверждается статистическими данными о структуре затрат малого и крупного бизнеса по производству товаров и услуг.

Малое предпринимательство имеет более низкое органическое строение капитала. Все время видоизменяясь (малые предприятия быстро появляются, но и могут быстро разоряться), система малого бизнеса в развитых рыночных странах не только не прекращает свое существование, но и постоянно расширяется.

Третьей особенностью малого предпринимательства является то, что его развитие придает рынку труда необходимую гибкость и тем самым воздействует на занятость. Формирование гибкого рынка труда позволяет решить двуединую задачу: обеспечить рост эффективности производства и существенно смягчить напряженность на рынке рабочей силы. Некоторые основополагающие принципы такого рынка, на наш взгляд, могут быть реализованы в условиях становления рыночных отношений в России и ее регионах. Концепция гибкого рынка труда предполагает формирование многообразных и гибких форм взаимоотношений между государством, предпринимателями, профсоюзами и работниками. Применение принципа «гибкости», в конечном счете направлено на рационализацию совокупных затрат, оживление конкуренции рост эффективности производства, а также поддержание динамизма всей рыночной системы. Несомненно, данный аспект актуален для России, переживающей этап реформирования экономики и структурной модификации рынка труда. Выход российской экономики из кризиса сегодня невозможен без позитивных изменений в области занятости. Осуществить намеченные цели можно лишь на основе внедрения в сферу трудовых отношений основополагающих принципов гибкой занятости, развития малого предпринимательства, в том числе и самозанятости.

Следующей особенностью малого предпринимательства с позиции занятости является превалирующее развитие в отраслях, с быстрой окупаемостью авансированного капитала. Здесь свойство малого бизнеса состоит в том, что на первых этапах своего образования он преимущественно развивается в сферах торговли и общественного питания. Так, в России, на вышеназванные сферы приходится 42% предприятий малого бизнеса (см. рис. 1). В этих отраслях скорость окупаемости авансированного капитала чрезвычайно высока.

Таблица 3

Число предприятий по видам экономической деятельности (%)[1]

	2011	2012	2013	2014
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	3,8	3,3	3,1	3
обрабатывающие производства	9,5	9,3	9,6	9,5
строительство	11,1	11	11,5	11,7
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	38,4	39,6	39,3	39,1
гостиницы и рестораны	2,9	2,9	2,8	2,9
транспорт и связь	6,1	6,3	6,5	6,6
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	21,3	20,8	20,4	20,3
образование	0,3	0,3	0,3	0,3
здравоохранение и предоставление социальных услуг	1,4	1,4	1,4	1,4

Влияние на занятость оказывает и такое свойство малого предпринимательства, как легкость образования. Для образования и функционирования малого предприятия требуются меньшие затраты капитала чем для крупного. Важной чертой малого предпринимательства с точки зрения увеличения числа рабочих мест является его широкомасштабный характер. Однако удельный вес среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций в 2013 г. составил 23,5% [2].

Малое предпринимательство тесно связано с развитием самостоятельной занятости (предприятия без наемных работников, чаще всего индивидуальные или семейные предприятия). К самостоятель-

[1] Малое и среднее предпринимательство в России. 2014: Стат.сб./ Росстат. - М., 2014. – С.11-13

[2] Малое и среднее предпринимательство в России. 2014: Стат.сб./ Росстат. - М., 2014. С.20

ным работникам относятся те, кто работает за свой счет, сам организует свою работу, владеет средствами производства и отвечает за произведенную продукцию. Сфера самозанятости является, с одной стороны, нормальной формой занятости, а с другой - средством выживания или дополнительного заработка для многих лиц, нуждающихся в работе. В странах с низким уровнем безработицы роста числа самостоятельно занятых работников не отмечается (например, в Норвегии, ФРГ, Швейцарии, Швеции, Японии). В странах с высоким уровнем безработицы (Великобритании, Италии, Испании, США) наблюдается значительный рост числа самостоятельно занятых. К сожалению, в условиях российской экономики самозанятость подчас является скорее формой выживания для социально уязвимых групп населения, попыткой адаптации к быстро меняющимся условиям хозяйствования.



Рис. 1 - Число предприятий по видам экономической деятельности в 2014 г (%)[1]

Наконец, малое предпринимательство в силу своей доступности и легкости образования способно содействовать занятости наиболее уязвимых групп трудящихся, таких как молодежь, женщины, социально-не защищенные группы населения. Свойство малого предпринимательства создавать новые рабочий места для подобной категории

[1] Малое и среднее предпринимательство в России. 2014: Стат.сб./ Росстат. - М., 2014. С.11-13

населения, безусловно, весьма существенно, так как по данным официальной статистики, численность безработных женщин и их доля в общей численности безработных стабильно высоки. По данным Федеральной службы занятости России, большинство потерявших работу именно женщины. Об этом свидетельствуют данные, приведенные в таблице 4.

Таблица 4

Изменение численности безработных, в том числе женщин в РФ (в тыс. чел., в % на конец месяца) в 2010-2014 гг.[1]

Наименование показателя	2011	2012	2013	2014
Общая численность безработных (млн. чел.)	1589	1286	1065	918
Уровень зарегистрированной безработицы %	2,1	1,7	1,4	1,2
В т.ч. безработных женщин (млн. чел.)	891	726	593	502
% от всех безработных	2,4	2,0	1,6	1,4

Данные Федеральной службы занятости России (таблица 5) представляют динамике женской безработицы. И хотя за период с 2010 г до 2014 год безработица среди женщин снизилась на, ее доля в общей численности безработных России все еще остается крайне высокой.

Таблица 5

Уровень безработицы по возрастным группам (женщины и мужчины и в конце 2014 года (в % от экономически активного населении соответствующей возрастно-половой группы)[2]

возраст, лет	всего	мужчины	женщины
До 20	4,3	4,1	4,6
20-24	21,3	21,5	21
25-29	15,6	15,4	15,9
30-34	11,9	12	11,7
35-39	10,2	10,1	10,2
40-44	8,5	8,5	8,5
45—49	9,1	8,7	9,5
50-54	10,5	10,1	10,9
55-59	6	6,9	4,9
60-72	2,7	2,6	2,8

В соответствии с данными таблицы 5 наиболее высокий уровень безработицы характерен для молодежи до 24 лет, причем в этой группе особенно не велики различия между мужчинами и женщинами (21,5% безработных среди юношей до 24 лет, 21,0% среди девушек).

[1] Российский статистический ежегодник. 2014: Стат.сб./Росстат. - М., 2014. С.101
[2] Российский статистический ежегодник. 2014: Стат.сб./Росстат. - М., 2014. С.112

Немаловажным является тот факт, что по данным обследований Росстата среди безработного женского населения в РФ гораздо больше лиц с высшим и средним специальным образованием. Так, в конце 2014 наблюдалась следующая картина: 21,1% женщин от общего числа безработных женщин имели высшее и незаконченное высшее образование (мужчин соответственно 14,4%); среднее и среднее профессиональное образование имели 22,8% женщин (мужчин - 16,6%)[1]. Приведенные данные свидетельствуют о высоком потенциале данной группы населения для создания новых рабочих мест в сфере малого предпринимательства.

Более высокий процент безработицы среди женщин объясняется рядом психологических факторов. В частности, женщины более организованы и прагматичны. Кроме того, процесс регистрации на биржи труда в РФ требует некоторой настойчивости в борьбе с бюрократической волокитой. Однако, на наш взгляд, эти причины значительно глубже. Столь высокий уровень женской безработицы объясняется остановкой промышленного производства как следствие структурного кризиса, охватившего российскую экономику. Большинство безработных женщин - бывшие работницы государственных предприятий. Женская занятость имеет ярко выраженную отраслевую характеристику. Традиционно «женскими» были такие отрасли промышленного производства, как легкая (текстильная, швейная) и пищевая.

К другой потенциальной группе населения, способной осуществлять занятость в сфере малого бизнеса относится социально не защищенная группа. Для отдельных социально не защищенных категорий населения развитие самозанятости (например, в форме наемного труда) было бы крайне необходимым. По данным Росстата, численность безработных инвалидов в РФ за период с 2000 по гг. выросла с 39,7 тыс. человек до 131,3 тыс. человек (в 3,3 раза). Данную проблему можно было бы решить с участием малого предпринимательства.

Проведенный анализ позволяет, таким образом, выявить роль малого предпринимательства в решении проблем занятости. Следует указать и на неоднозначное воздействие развития малого предпринимательства на процессы занятости, поскольку, с одной стороны, малый бизнес, расширяясь, привлекает все большее количество занятых, но вместе с тем, жесткая конкуренция внутри субъектов малого бизнеса, отождествляемых с «рыночной системой», приводит к потерям части рабочих мест. Отсюда - необходимость создания условий функционирования системы малого бизнеса, при которой рост занятости будет стабильным.

[1] Российский статистический ежегодник. 2014: Стат.сб./Росстат. - М., 2014. С.112

Библиография/References:

Антология экономической классики. – М.: ЭКОНОВ, Ключ, 1993.

Кулькова В.Ю. Структура и основные характеристики некоммерческого сектора в РФ // Среднерусский вестник общественных наук. – 2014. – № 3. – С. 233-241

Маркс К. Капитал. Т. 1 Кн. 1 (Маркс К., Энгельс Ф. 2-е издание, т. 23).

Петрище В.И. Активизация роста ВВП средствами предпринимательского ресурса // Среднерусский вестник общественных наук. – 2007. – №4(5). – С.26-31

Statistical Abstract of the United States: 2013

Antologiia ekonomicheskoi klassiki. – M.: EKONOV, Kliuch, 1993. (In Russ)

Kulkova, V.Y. (2014) Struktura i osnovnye kharakteristiki nekommercheskogo sektora v RF [The structure and main characteristics of the voluntary sector in the Russian Federation] // Srednerusskii vestnik obshchestvennykh nauk [Central Russian Journal of Social Sciences]. – № 3. – P. 233-241. (In Russ)

Marks, K. Kapital. T. 1 Kn. 1 (Marks K., Engel's F. 2-e izdanie, t. 23). (In Russ)

Petrishche, V.I. (2007) Aktivizatsiia rosta VVP sredstvami predprinimatel'sko-go resursa [Activation of GDP growth means the business resource] // Srednerusskii vestnik obshchestvennykh nauk. [Central Russian Journal of Social Sciences] – №4(5). – P.26-31.(In Russ)