УДК 339.9

РОССИЯ И РОССИЙСКИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ В ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Лыгина Н.И., Рудакова О.В., Бардовский В.П.

RUSSIA AND RUSSIAN COMPANIES IN THE GLOBAL ECONOMY

Lygina N.I., Rudakova O.V., Bardovsky V.P.

Lygina N.I. – Doctor of Economic Sciences, Professor of the Department of Marketing and Trading Business, Orel State Institute of Economy and Trade, Russian Federation, Orel, e-mail: ogiet@ogiet.ru

Rudakova O.V. – Doctor of Economic Sciences, Professor of the Department of Economic Theory and World Economy, Orel State Institute of Economy and Trade, Russian Federation, Orel, e-mail: rudakova71@yandex.ru

Bardovsky V.P. – Candidate of Economic Sciences, Professor of the Department of Management, Orel State Institute of Economy and Trade, Russian Federation, Orel, e-mail: ogiet@ogiet.ru

A considerable amount of works and research is devoted to the problem of determining the place of Russia in the world economy. Today, there are significant disproportions between the indicators of natural resource potential of the country, on the one hand, and on the other hand, the volume of national production, international trade and finance. It is obvious that there is significant excess of natural resource potential of Russia, its financial capacity, the volume of GDP, exports and imports.

Keywords: world economy, Russian economy, level of economic development, rating.

В широком смысле слова мировая экономика представляет собой совокупность национальных экономик, каждая из которых обладает своей спецификой. Национальные экономики существенно отличаются друг от друга и играют разную роль на мировой арене. Существуют разные подходы по определению места страны в мировой экономике. Самым распространенный из них предполагает разделение мировой экономики на группы стран по уровню экономического развития. Уровень экономического развития представляет собой критерий экономической эффективности общественного производства, позволяющий произвести абсолютное и относительное измерение макроэкономических показателей, характеризующих состояние экономики страны в долгосрочном периоде.

Проблеме определения места России в мировом хозяйстве посвящено значительное количество работ и исследований. По этому важному, интересующему практически всех россиян вопросу имеется широкий спектр мнений. Одно из них исходит из того, что Россия и на сегодняшний день является одной из двух супердержав и оказывает значительное влияние на мировое хозяйство как прямым, так и косвенным образом. Противоположное позиция заключается в том, что наша страна уже не играет сколь-нибудь значительной роли в мировом хозяйстве и даже не относится к числу развитых. Соответственно между двумя этими полярными мнениями располагается значительное количество промежуточных.

Определение места той или иной страны в мировом хозяйстве – процесс неоднозначный, не дающий конкретного ответа на поставленный вопрос. С одной стороны, этот процесс очень сложен, поскольку требует учета значительного количества показателей, характеризующих социально-экономическое положение страны по многим аспектам. При

этом рассматриваемые многочисленные показатели должны иметь определенные веса и должны быть переведены в какую-то условную единицу с целью получения интегрального показателя, определяющего позиции страны в мировой экономике. С другой стороны, достаточно образованный человек может примерно определить место своей страны в мировом хозяйстве, и его мнение, в общем случае и будет представлять собой искомый интегральный показатель, получаемый посредством произведения сложных расчетов. В этой связи, на наш взгляд, наиболее правильным решением рассматриваемой проблемы будет анализ ситуации в отдельных отраслях и сферах мирового хозяйства. Подобный анализ позволит определить, как изменялись в последние годы роль и место российской экономики в системе мирового хозяйства.

Как уже отмечалось, для места и роли страны в мировой экономике используется значительное количество показателей, среди которых уровень экономического развития, характер экономики, уровень зрелости рыночных отношений; социальная структура хозяйства; характер внешнеэкономических связей; тип экономического роста и пр. Основными среди них являются: валовой внутренний продукт и его объем на душу населения, производство основных видов продукции на душу населения, отраслевая структура национальной экономики, уровень и качество жизни населения, показатели экономической эффективности. Рассмотрим названные параметры применительно к российской экономике.

Валовой внутренний продукт (ВВП) представляет собой обобщающий показатель, отражающий масштаб экономики страны. Объем ВВП лежит в основе большинства международных классификаций, подразделяющих страны по уровню экономического развития. В 2014 г. Всемирный банк в очередной раз опубликовал данные об объемах экономик стран мира на основе оценки валового внутреннего продукта по состоянию на 2013 г. Согласно новым данным Всемирного банка, объем ВВП мировой экономики в 2013 г. составил 75 592 941 млн. долл. Абсолютным мировым лидером, как и ранее, по объему экономики остаются США – 16 768 100 млн. долл. Экономика Китая занимает второе место и составляет 9 240 270 млн. долл., то есть уже более половины от американской. Япония, с размером экономики в 4 919 563 млн. долл., находится на третьем месте. Далее идут: Германия (3 730 261 млн. долл.), Франция (2 806 428 млн.долл.), Великобритания (2 678 455 млн. долл.), Бразилия (2 245 673 млн. долл.), Италия (2 149 485 млн. долл.). Россия находится в рейтинге 2014 г. на девятом месте с объемом экономики 2 096 777 млн. долл. Замыкает десятку мировых лидеров Индия, объем экономики которой оценивается в 1876797 млн. долл.[1]. Рейтинг некоторых стран по размеру ВВП в 2013 г. представлен в таблице 1.

Следует отметить, что на долю первой пятерки стран приходится практически половина планетарного продукта (49,55%). Россия, несмотря на определенный рост экономики, уже несколько лет занимает только последние места в топ-10 стран. Как полагают эксперты, эти позиции страна сохранит за собой на длительное время, поскольку перспектив для того, чтобы догнать кого-либо из первой пятерки лидеров, в обозримом будущем не имеет.

Таблица 1 – Рейтинг 15 стран-лидеров по размеру ВВП в 2013 г.[1]

Рейтинг	Экономика	Размер ВВП, млн. долл.	В процентах к США	В процентах к мировому итогу
	Весь мир	75592941	-	100
1	США	16768100	100	22,18
2	Китай	9240270	55,11	12,22
3	Япония	4919563	29,34	6,51

[1] GDP ranking [Электронный ресурс] // The World Bank. – URL: http://data.worldbank.org/data-catalog/GDP-ranking-table.

Продолжение таблицы 1

4	Германия	3730261	22,25	4,93
5	Франция	2806428	16,74	3,71
6	Великобритания	2678455	15,97	3,54
7	Бразилия	2245673	13,39	2,97
8	Италия	2149485	12,82	2,84
9	Россия	2096777	12,50	2,77
10	Индия	1876797	11,19	2,48
11	Канада	1826769	10,89	2,42
12	Австралия	1560372	9,31	2,06
13	Испания	1393040	8,31	1,84
14	Южная Корея	1304554	7,78	1,73
15	Мексика	1260915	7,52	1,67

Источник: GDP ranking [Электронный ресурс] // The World Bank. – URL: http://data.worldbank.org/data-catalog/GDP-ranking-table.

Первое исследование из серии «Мир в 2050 году», основной темой которого было описание перспектив развития 17 ведущих экономик, было опубликовано в 2006 г. Расширенное исследование 2013 г., озаглавленное «Мир в 2050 году. БРИК и другие страны: перспективы, проблемы и возможности», анализирует уже 32 крупнейшие экономики мира, на долю которых приходится 84% планетарного продукта. Прогнозируется, что в 2014–2050 гг. средние темпы роста мировой экономики будут чуть выше 3% в год[2]. Следует констатировать, что позиции России в ожидаемой перспективе, действительно, не изменятся. Прогнозный рейтинг стран по размеру ВВП, рассчитанного по паритету покупательной способности (ППС), представлен в таблице 2.

[2] Прогноз развития мировой экономики с 2015 до 2050 года [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий. – URL: http://gtmarket.ru/news/2015/02/11/7089.

Таблица 2 – Прогнозный рейтинг стран по размеру ВВП[7]

	2014 г.		2030 г.		2050 г.	
Место по	Страна	ВВП по ППС, долл.	Страна	ВВП по ППС, долл.	Страна	ВВП по ППС, долл.
1	Китай	17 632	Китай	36 112	Китай	61 079
2	США	17 416	США	25 451	Индия	42 205
3	Индия	7 277	Индия	17 138	США	41 384
4	Япония	4 788	Япония	6 006	Индонезия	12 210
5	Германия	3 621	Индонезия	5 486	Бразилия	9 164
6	Россия	3 559	Бразилия	4 996	Мексика	8 014
7	Бразилия	3 073	Россия	4 854	Япония	7 914
8	Франция	2 587	Германия	4 590	Россия	7 575
9	Индонезия	2 554	Мексика	3 985	Нигерия	7 345
10	Великобритания	2 435	Великобритания	3 586	Германия	6 338

ВНП на душу населения относится к числу ведущих показателей при анализе материального благосостояния в стране или регионе. Данный показатель представляет собой ВНП, деленный на среднегодовую численность населения страны, и дает представление о количестве произведенных благ, приходящихся в среднем на одного жителя. Иными словами, ВНП на душу населения показывает, сколько получил бы каждый житель страны, если бы весь годовой национальный продукт был распределен между

поровну между всеми гражданами страны. В 2013 г. ВВП на душу населения в мире составил 14 338 долл., в странах ЕС – 38 317 долл., в наименее развитых государствах – 1903 долл[3]. По данным Всемирного банка, первое место в рейтинге принадлежит Катару, где ВНП на душу населения в 2013 г. составил 128 530 долл., на втором месте находится Макао (КНР) с 112 230 долл., на третьем – Кувейт с 88 170 долл. Россия, где ВНП на душу населения составил 23 190 долл., разместилась на 66-м месте. Таким образом, ВВП на душу населения в РФ несколько превышает среднемировой показатель, но все еще очень далек от показателей развитых государств. Душевой доход в России составляет только 18% от уровня Катара и 50,8% от уровня Германии. Топ-15 рейтинга представлен в таблице 3.

[3] Доклад о мировых инвестициях. Обзор 2013 г. [Электронный ресурс] // Основные обзоры и доклады ООН в экономической и социальной областях. – URL: http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2013overview_ru.pdf.

Таблица 3 – ВНП на душу населения по некоторым странам мира в 2013 г.[3]

Рейтинг	Страна	ВНП на душу населения, долл.	Рейтинг	Страна	ВНП на душу населения, долл.
	Весь мир	14 338	38	Великобритания	38 160
1	Катар	128 530	39	Япония	37 790
3	Макао (КНР)	112 230	56	Греция	26 740
5	Кувейт	88 170	66	Российская Федерация	23 190
6	Сингапур	76 860	89	Белоруссия	16 950
7	Бермуды	66 430	90	Азербайджан	16 180
8	Норвегия	66 520	91	Мексика	16 110
10	ОАЭ	59 890	98	Бразилия	14 750
11	Швейцария	59 210	109	Китай	11 850
13	Люксембург	57 420	128	Украина	8 970
24	Нидерланды	46 400	151	Индия	5 350
25	Германия	45 620	165	Замбия	3 810
37	Франция	38 530	181	Таджикистан	2 500

Источник: Доклад о мировых инвестициях. Обзор 2013 г. [Электронный ресурс] // Основные обзоры и доклады ООН в экономической и социальной областях. – URL: http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2013overview_ru.pdf.

Объем промышленного производства относится к числу ведущих показателей, характеризующих уровень экономического развития страны. Динамика мирового объема промышленного производства относится и к числу основных показателей состояния мировой экономики. Именно промышленная продукция обеспечивает удовлетворение основных современных материальных общественных потребностей. Сегодня в мировом промышленном производстве занято около 400 млн. человек. Промышленные товары составляют 75% мирового товарооборота.

Россия входит в число промышленно наиболее развитых стран. Во многих отраслях промышленности наша страна имеет собственные уникальные технологии, многие производства являются уникальными в мировом масштабе. На долю дореволюционной России в 1913 г. приходилось лишь немногим более 4% мировой промышленной продукции. В 1985 г. доля СССР в мировом промышленном производстве равнялась уже 20%[4]. В 1990 г. доля по объемам промышленного производства Россия с долей 12,9% находилась на 5-м месте в мире после США, Японии, Китая и Германии[5]. В последующем в России начинают падать не только темпы роста, но и абсолютные уровни промышленного потенциала. В 2000 г. доля страны в мировом промышленном по-

[4] Калабеков И.Г. СССР и страны мира в цифрах: справочное издание. – М., 2014. – 219 с.

[5] Калабеков И.Г. СССР и страны мира в цифрах: справочное издание. – М., 2014. – 219 с.

тенциале опустилась до отметки довоенных лет и составила 7,3%[6].

Как следует из данных таблицы 2, мировым лидером по объему промышленного производства являются США, на долю которых приходится 15,2% промышленного производства планеты, второе место принадлежит Китаю (15,0%), третье – Японии (6,4%). Приведенные данные свидетельствуют о том, что по объему промышленного производства Россия – 5-я в мире (немногим более 20% от уровня США); это гораздо более высокая позиция, чем по показателю ВВП. В Европе мы занимаем второе место после Германии, опережая Великобританию, Италию и Францию. Канаду мы превосходим практически вдвое. Сказывается наличие у нас мощной добывающей промышленности и военно-промышленного комплекса.

[6] В.М. Симчера, Н.П. Федоренко Валовое промышленное производство России за 100 лет // Россия в окружающем мире. 2002 г.: аналитический ежегодник. – URL: http://www.rus-stat.ru/stat/1352002–2.pdf.

Индекс конкурентоспособности промышленного производства ЮНИДО строится на трех группах показателей: способности производить и экспортировать продукцию обрабатывающей промышленности, технологическом развитии и адаптивности, доле в мировой обрабатывающей промышленности. Россия занимает место в середине рейтинга наряду с такими странами, как Филиппины, Индия, Бразилия. Следует отметить, что уровень индустриализации России и размер промышленного экспорта сопоставим с другими странами БРИКС, однако эти показатели существенно ниже, чем у Японии, Германии и США. Экспорт российской высокотехнологичной продукции за последние 10 лет сократился с 40 до 23%, а доля высоких технологий в промышленности страны снизилась с 22 до 17%[7].

[7] Пятьсот крупнейших компаний мира в 2013 г. // Financial Times. – URL: http://www.ft.com/indepth/ft500.

Таблица 4 – Объем промышленного производства ведущих экономик мира в 2012 г.[8]

Страна	Выпуск продукции в млрд. долл.	Доля в ВВП, %	Доля в мировом объеме промышленного производства, %
Весь мир	21913,656	31,3	100,0
США	3329,324	22,1	15,2
КНР	3291,569	47,1	15,0
Япония	1405,292	24,0	6,4
Германия	1019,643	28,1	4,7
Россия	697,414	37,0	3,2
Бразилия	677,322	26,9	3,1
Италия	565,918	25,2	2,6
Великобритания	535,891	21,6	2,4
Франция	519,529	18,5	2,4
Индия	484,809	26,3	2,2
Канада	476,602	27,1	2,2
Южная Корея	458,556	39,4	2,1
Испания	396,412	25,8	1,8
Мексика	388,751	32,8	1,8
Австралия	385,895	25,6	1,8
Индонезия	383,794	46,0	1,8
Саудовская Аравия	378,759	67,6	1,7
ОАЭ	212,700	59,4	1,0
Нидерланды	207,704	24,2	0,9
Турция	205,273	26,9	0,9
Остальные страны	5872,860	x	26,8

[8] Список стран-лидеров по объему промышленного производства в 2012 г. // Информационный портал «Надо знать». – URL: http://nado.znate.ru.

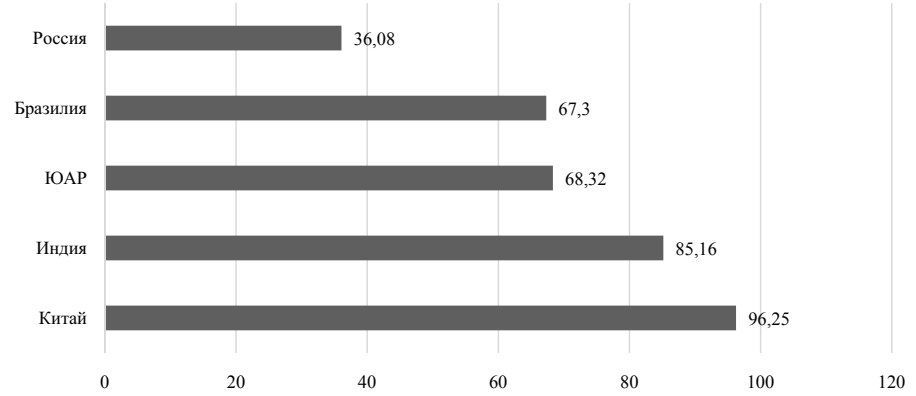


Рисунок 1 – Доля промышленного экспорта в общем объеме экспорта стран БРИКС, %[1]

Источник: Пятьсот крупнейших компаний мира в 2013 г. // Financial Times. – URL: http://www.ft.com/indepth/ft500.

Как правило, повышение уровня экономического развития страны сопровождается расширением ее внешнеэкономических связей и ростом степени открытости ее экономики. Иными словами, уровень экономического развития страны определяет ее позиции в системе международных экономических отношений. Участие страны в международной торговле является основным показателем, отражающим ее место в мировой экономике, и характеризуется такими параметрами, как структура экспорта и импорта, экспортная и импортная квоты, соотношение доли страны в мировом производстве и ее доли в мировой торговле и пр. Удельный вес некоторых стран в мировом экспорте и импорте приведен в таблице 5.

Хорошо известно, что российский экспорт почти на 80% состоит сегодня из товаров топливно-сырьевой группы. Топливно-сырьевая модель международной специализации России сформировалась еще в 70-е годы, а ярко выраженный характер приобрела в 90-е. В 1960 г. на долю топлива и электроэнергии приходилось 16,2% против 20,7%, приходящихся на машины и оборудование. В 1980 г. на названные товарные группы приходилось уже 46,9% и 15,8%, соответственно[5].

Таблица 5 – Удельный вес некоторых стран в мировом экспорте и импорте в 2005–2013 гг.[9]

	Экспорт					Импорт				
	2005	2010	2011	2012	2013	2005	2010	2011	2012	2013
Россия	2,3	2,6	2,9	2,9	2,9	0,9	1,5	1,7	1,7	1,7
Германия	9,4	8,4	8,2	7,8	7,9	7,4	7,0	7,0	6,4	6,5
Великобритания	3,7	2,7	2,7	2,6	2,6	4,8	3,7	3,5	3,6	3,5
Индия	1,0	1,5	1,7	1,6	1,7	1,3	2,3	2,6	2,7	2,5
Китай	7,4	10,5	10,5	11,4	12,0	6,2	9,2	9,6	10,0	10,6
Турция	0,7	0,8	0,7	0,8	0,8	1,1	1,2	1,3	1,3	1,4
Филиппины	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
Япония	5,7	5,1	4,6	4,4	3,9	4,9	4,6	4,7	4,9	4,5
Бразилия	1,1	1,3	1,4	1,3	1,3	0,7	1,3	1,3	1,3	1,3
Канада	3,5	2,6	2,5	2,5	2,5	3,0	2,6	2,5	2,6	2,5
Мексика	2,1	2,0	1,9	2,1	2,1	2,1	2,0	1,9	2,0	2,1
США	8,8	8,5	8,2	8,6	8,6	16,4	13,0	12,5	12,9	12,7

Источник: Россия и страны мира. 2014. : стат.сб. – М.: Росстат, 2014. – 382 с. (С. 369)

[9] Россия и страны мира. 2014. : стат.сб. – М.: Росстат, 2014. – 382 с. (С. 369)

Участие России в мировой торговле не соответствует ее роли в мировом производстве. Как следует из приведенных в таблице 5 данных, доля России в мировом объеме экспорта в течение последних 10-ти лет не превышает 3%, а импорта – 2%. На сегодняшний день российский экспорт незначителен как по абсолютной величине, так и по отношению к ВНП страны. Это является свидетельством того, что Россия страна играет крайне незначительную роль в мировой торговле, а следовательно, и в мировой экономике.

Позиции страны в мировой экономике определяются эффективностью использования ее человеческого и ресурсного потенциалов. О месте России в мировой экономике позволяют судить данные, приведенные в таблице 6.

Представленные данные свидетельствуют о значительных диспропорциях между показателями, характеризующими, с одной стороны, природно-ресурсный потенциал страны, а с другой – объем национального производства, международную торговлю и финансы. Очевидным является значительное превышение природно-ресурсным потенциалом России ее финансовых возможностей, объемов ВВП, экспорта и импорта. По мнению большинства экспертов, общее экономическое ослабление России обусловлено неэффективностью экономических реформ и чрезмерным открытием экономики внешней конкуренции.

Позиции страны в мировой экономике определяются в первую очередь деятельностью крупных, как правило, транснациональных компаний. На сегодняшний день ЮНКТАД относит к транснациональным те корпорации, которые имеют производственные ячейки не менее чем в двух странах; проводят согласованную экономическую политику под централизованным руководством; ее производственные ячейки активно взаимодействуют друг с другом – обмениваются ресурсами и ответственностью.

Сегодня в мире насчитывается более 78 тысяч транснациональных компаний и почти 780 тысяч зарубежных филиалов и аффилированных фирм по всему миру[10], ТНК стали основной движущей силой рыночного производства и международного разделения труда, доминирующим фактором мировой торговли и международных экономических отношений, основным каналом миграции капитала. В настоящее время ТНК в той или иной мере контролируют почти половину мирового промышленного производства, треть производственных активов частного сектора мира, примерно 2/3 мировой торговли. Для сегодняшней мировой экономики характерно наличие глобальных производственных систем (ГПС), координируемых обычно ТНК. На ГПС, координируемые ТНК, приходится примерно 80% мировой торговли[11].

[10] Гапонова, А. Транснациональные корпорации как движущая сила процессов глобализации [Электронный ресурс] / А. Гапонова // Политическое образование: информационно-аналитический журнал. – URL: http://www.lawinrussia.ru/transnatsionalnye-korporatsii-kak-dvizhushchaya-sila-protsessov-globalizatsii.

[11] Доклад о мировых инвестициях. Обзор 2013 г. // Основные обзоры и доклады ООН в экономической и социальной областях. – URL: http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2013overview_ru.pdf.

Таблица 6 – Отношение страновых показателей к показателям мира в целом в начале XXI в., в %[12]

Показатель	Россия	США	Еврозона	Япония	Мир в целом
Площадь территории	3,0	1,7	0,4	0,1	100,0
Протяженность границы, тыс. км	23,9	4,8	4,1	11,8	100,0
Численность населения	2,2	4,6	4,7	2,0	100,0
Объем ВВП	2,1	28,4	22,6	10,7	100,0
Объем ВВП по ППС	4,1	20,4	16,6	6,9	100,0
Объем запасов нефти	6,2	2,4	-	-	100,0
Объем запасов газа	26,6	3,0	0,001	-	100,0
Объем лесных ресурсов	20,1	10,8	3,1	1,1	100,0
Объем экспорта	2,2	9,6	25,9	5,1	100,0
Объем импорта	1,4	14,6	27,2	4,7	100,0
Объем золотовалютных резервов	5,8	1,3	8,2	16,4	100,0

Источник: Сенчагов, В. Экономическая безопасность России // ЭКО. – 2007. – № 5. – С. 2–20.

[12] Сенчагов, В. Экономическая безопасность России // ЭКО. – 2007. – № 5. – С. 2–20.

Компания «PwC» (международная сеть компаний, предлагающих профессиональные услуги в области консалтинга и аудита) в 2013 г. представила очередной рейтинг 100 крупнейших компаний мира по рыночной капитализации. Общий объем рыночной капитализации 100 крупнейших мировых компаний из данного после падения рынков в 2008 г. вырос более чем на 10 трлн. долл.

В 2013 г. США остались лидером рейтинга: из 100 компаний 43 являются американскими (в 2008 г. в рейтинг попали 37 компаний). В списке 8 из 10, 13 из 20 и 43 из 100 крупнейших компаний являются американскими. В рейтинге 2013 г. осталось всего 14 компаний стран Еврозоны (в 2008 г. их было 26)[13]. В рассматриваемый перечень попали всего 2 российские компании – «Газпром» и «Роснефть». По объему капитализации российские компании отстают от лидера отрасли в рейтинге «Exxon Mobil» в 4 и 5 раз соответственно. Кроме того, «Газпром» возглавляет в 2013 г. список аутсайдеров – 20 компаний с наибольшими темпами снижения рыночной капитализации (табл. 7).

[13] Сто крупнейших компаний мира по рыночной капитализации // Официальный сайт PwC». – URL: http://www.pwc.com/en_UA/ua/survey/2013/assets/pwc-top-100-rus.pdf.

Таблица 7 – Аутсайдеры рейтинга «100 крупнейших компаний мира»: 20 компаний с наибольшими темпами снижения рыночной капитализации в 2013 г.[13]

Наименование компании	Страна принадлежности	Изменение рыночной капитализации в 2008–2013 гг.	Рыночная капитализация 2008 г.	Рыночная капитализация 2013 г.
Gazprom	Россия	-200	302	102
Petro china co	Китай	-170	424	255
General electric	США	-130	369	240
Edf	Франция	-123	159	35
Nokia	Франция	-114	126	12
Arcelormittal	Люксембург	-97	119	21
Petro bras	Бразилия	-95	208	113
Eon	Германия	-89	125	35
China mobile	Китай	-85	298	213
Telephonic	Испания	-76	137	61
Vale	Бразилия	-69	159	91
Hewlett-Packard	США	-66	113	46
Intesa sanpaolo	Италия	-66	90	24
Total	Франция	-65	178	113
Uncredited	Италия	-65	90	25
Rio tinto	Великобритания	-63	155	92
France telecom	Франция	-61	88	27
Nintendo	Япония	-58	73	15
BP	Великобритания	-58	192	134
Ing groep	Нидерланды	-57	84	27

Российские компании продолжают терять места в рейтинге мирового бизнеса. Согласно опубликованному «Financial Times» 17-му по счету рейтингу «500 крупнейших компаний мира», представительство России в глобальном списке сократилось, а среди стран БРИК она опустилась на последнее место. Основным критерием рейтинга «Financial Times» является рыночная капитализация компаний, рассчитываемая как произведение стоимости одной акции на общее количество выпущенных ценных бумаг, и должна быть не меньше 19,5 млрд. долларов.

Крупнейшая российская компания «Газпром», занимавшая в 2012 г. 31-е место, в настоящее время переместилась на 57-е место, покинув таким образом Топ-50 мировой элиты. Капитализация корпорации упала на 30,4% и составляет 101,4 млрд. долларов. Еще одна крупнейшая российская компания «Роснефть» – опустилась с 79-го на 81-е место. С 86 места на 97-е в мировом

рейтинге переместился «Сбербанк»[14]. Совокупная капитализация российских компаний в рейтинге «Financial Times» составила 429,7 млрд. долл. в 2013 г. против 533,1 млрд. долл. в 2012 г. В итоге страна оказалась на 16-м месте (в 2012 г. – на 12-м).

Следует отметить, что первое место в рейтинге «Financial Times» в 2013 г. заняла Apple (США, технологическая продукция), рыночная капитализация которой составила 415,7 млрд. долл., второе – ExxonMobil (США, нефтегазовая компания) – 403,7 млрд. долл., третье – Berkshire Hathaway (США, инвестиционная компания) – 256,8 млрд. долл.

На наш взгляд, Россия могла бы существенно изменить свое положение на мировом рынке, сосредоточившись на развитии своих конкурентных преимуществ и устранении «слабостей». Основные преимущества российской экономики связаны с начальным образованием и долей населения со средним и высшим образованием. По этим показателям Россия приближается к уровню стран ОЭСР и значительно опережает средний уровень стран – членов БРИК. Еще одним несомненным преимуществом страны является большой размер внутреннего рынка. По этому параметру наша страна стоит на одном уровне со странами БРИК и значительно опережает страны–члены ОЭСР. Положительным фактором является также относительно стабильная макроэкономическая среда, характеризуемая низким уровнем долга и довольно высокой внутренней нормой сбережений. Среди задач, которые Россия должна решить, особое место занимает проблема недостаточно развитой институциональной среды, касающейся как государственных, так и частных институтов. Кроме того, конкуренция и условия спроса не способствуют повышению эффективности товарных рынков. Более того, отечественные финансовые рынки отстают в сравнении с группами стран ОЭСР и БРИК как в области эффективности, так и в отношении надёжности.

[14] Пятьсот крупнейших компаний мира в 2013 г. // Financial Times. – URL: http://www.ft.com/indepth/ft500.

Библиография/References

Воронина Ю. Догоняя, отстаем// Российская бизнес-газета. – URL: http://www.rg.ru/2013/09/24/rejting.html.

Гапонова А. Транснациональные корпорации как движущая сила процессов глобализации // Политическое образование: информационно-аналитический журнал. – URL: http://www.lawinrussia.ru/transnatsionalnye-korporatsii-kak-dvizhushchaya-sila-protsessov-globalizatsii.

Рудакова О.В. Новые аспекты конкуренции в условиях глобализация мировой экономики/ В.П. Бардовский, Е.В. Потапова // Вестник ОрелГИЭТ. – 2011. – №1(15). – С. 74–80.

Сенчагов В. Экономическая безопасность России / В. Сенчагов // ЭКО. – 2007. – № 5. – С. 2–20.

Voronina, Ju., (2013) Dogonjaja, otstaem // Rossijskaja biznes-gazeta. – URL: http://www.rg.ru/2013/09/24/rejting.html. (In Russ.)

Gaponova, A. Transnacional'nye korporacii kak dvizhushhaja sila processov globalizacii// Politicheskoe obrazovanie: informacionno-analiticheskij zhurnal. – URL: http://www.lawinrussia.ru/transnatsionalnyekorporatsiikak-dvizhushchaya-silaprotsessovglobalizatsii. (In Russ.)

Rudakova, O.V. (2011) Novye aspekty konkurencii v uslovijah globalizacija mirovoj jekonomiki/ O.V. Rudakova, V.P. Bardovskij, E.V. Potapova // Vestnik OrelGIJeT., №1(15). P. 74–80. (In Russ.)

Senchagov, V. (2007) Ekonomicheskaja bezopasnost' Rossii / V. Senchagov // EKO. № 5. – p. 2–20. (In Russ.)