УДК 332.1:334.012.6

МАШЕГОВ П.Н.,
СОБОЛЕВА Т.С.

Региональная система предпринимательства: структура и ключевые элементы

В статье на основе системного подхода рассмотрено понятие региональной системы предпринимательства. Проанализированы основные подсистемы и их свойства. Особое внимание уделено факторам, обусловливающим системные свойства предпринимательской активности как результата совокупных действий экономических агентов и возможности воздействия на них с целью формирования определенного вектора развития.

Ключевые слова: предпринимательство, система предпринимательства, регион.

Развитие предпринимательства и малого бизнеса может способствовать сбалансированному и устойчивому экономическому росту, оказывать влияние на экономическое и социальное состояние общества, что в конечном счете приводит к изменению качества жизни.

Существует множество подходов к определению понятия предпринимательства. В некоторых источниках можно встретиться с отождествлением понятия предпринимательства с понятием осуществление деятельности, направленной на систематическое получение прибыли. В других – как источник формирования экономического потенциала государства, конкурентоспособности на международной арене. Иногда при описании понятия предпринимательства происходит сведение его к понятию «предпринимательская способность», которая признается одним из видов ресурсов наряду с землей, капиталом, знаниями и т.д.

Термины «система предпринимательства» и «система бизнеса» близки по своему смыслу, так как сходны входящие в них понятия. Однако в последнее время, особенно в рекламных целях, часто понятие «система предпринимательства» подменяется понятием «создание и развитие бизнеса». Так, в качестве «системы бизнеса» зачастую предлагается способ заработка, при этом его стабильность, легальность и надежность могут вызывать сомнения. Некоторые компании предлагают создать «свою систему бизнеса», например на какой-либо бирже, привлекая тем самым новичков.

Часть исследователей вместо системы в целом останавливают свое рассмотрение на каком-либо отдельном ее элементе, даже не обосновывая его значимость для ее целостного развития и функционирования, не описывая его внутреннего положения. Ряд аналитиков склоняются к описанию системы бизнеса, состоящей из трех элементов. Во-первых, это непосредственно предприниматели. Их невозможно представить без взаимодействия с потребителями производимых товаров, работ, услуг, в результате чего между этими элементами (и внутри них) возникают различные связи. Осуществление этих связей невозможно без инфраструктурного элемента, обеспечивающего возможность ведения предпринимательства, а также связей между другими элементами[2]. Однако такое представление весьма условно, так как зачастую нельзя конечный элемент однозначно отнести к одной из подсистем. Данное представление является наиболее перспективным для дальнейшего рассмотрения с точки зрения системного анализа и комплексного подхода, а также для более четкого выделения подсистем, элементов, связей, рассмотрения свойств и других системных признаков.

Наряду с «предпринимательской системой» рассматриваются такие понятия, как

«предпринимательская сфера», «предпринимательский потенциал», «предпринимательский климат». Последнее было предложено агентством «Эксперт–РА». В 2003 году был составлен рейтинг российских городов по уровню предпринимательского климата[1]. В данном исследовании в понятие «предпринимательского климата» вкладывались 2 основные составляющие: условия ведения бизнеса и результаты ведения бизнеса. К условиям были отнесены транспортная доступность, социально-политическая стабильность, проработанная законодательная база, развитые телекоммуникационные и инфраструктурные составляющие, а также уровень жизни населения. Результат или интенсивность развития предпринимательства в данном городе – это развитость институтов и активность инвестиционных процессов, а также их сбалансированность.

Формально такие понятия, как «предпринимательская система» и «система предпринимательства», в различных источниках иногда рассматриваются по-разному. Здесь воспользуемся следующей установкой: предпринимательская система – это система, сформированная вокруг и под воздействием предпринимателей в ходе осуществления предпринимательской деятельности. Система предпринимательства – это система, внутри которой и под воздействием которой реализуются предпринимательские процессы. Таким образом, расширяя границы первого понятия и уточняя второе, можно прийти к одной и той же системе. Поэтому здесь и далее термины «система предпринимательства» и «предпринимательская система» будут употребляться как синонимы.

Очевидно, что понятие предпринимательство является достаточно разноплановым и затрагивает различные аспекты. Кроме того, предпринимательство как процесс затрагивает множество объектов и порождает между ними определенные связи. Это позволяет рассматривать предпринимательство с точки зрения системного анализа. Существует два различных подхода к термину «системный анализ». Сторонники первого из них делают ударение на математику, т.е. описание систем с помощью формальных средств (уравнения, диаграммы, графики), при этом ставится математическая задача на отыскание оптимального проекта системы или наилучшего режима её функционирования. Второй подход в основном опирается на логику системного анализа, подчеркивая неразрывную связь анализа системы и принятия решений, то есть выбора определенного образа или курса действий среди ряда альтернатив. Здесь системный анализ прежде всего методология построения и упорядочения некой проблемы, а также её структуризация.

Существует также множество различных подходов к понятию система. Однако в любом из них упоминаются элементы (или составляющие), их взаимосвязь, возможная изменяемость во времени. Так, определение системы, данное Топоровым[3], говорит, что система – это совокупность элементов, организованных таким образом, что изменение, исключение или введение нового элемента закономерно отражаются на остальных.

Еще одно определение системы лежит через описание ее свойств:

1. Наличие множества элементов (каждый из которых может являться системой).

2. Наличие связи между элементами и их свойствами, превосходящих по силе связи с элементами, находящимися вне системы.

3. Наличие организации внутри данной системы, которая снижает разрозненность между элементами системы.

4. Существование интегративных свойств, то есть таких свойств, которыми не обладает ни один элемент в отдельности, но обладает система в целом.

Отдельно хотелось бы отметить работы Г.Б. Клейнера, посвященные изучению экономических систем. Любая экономическая система рассматривается как многомерный объект, одновременно функционирующий в социальной, административной, политической, технологической, культурной и иных сферах. При системном стратегическом подходе к экономическим системам микроуровня Клейнер Г.Б. предлагает рассматривать в общем случае функционирование ряда подсистем, связанных с данным объектом. К таким подсистемам он относит внутреннюю среду корпорации; внешнюю среду, саму компанию в целом. Кроме того, в качестве самостоятельных систем могут выступать прошлое и будущее компании. Также в этих работах отмечена смена тенденции в

подходах к определению понятия «система», упомянуто формирование понятия «новая системность», которое связано с отказом от признания теоретико-множественной основы системы и признанием системы как некоторого частичного образа реальности в индивидуальном или общественном сознании («гештальт–система»)[4].

Таким образом, для выделения системы как целостного объекта необходимо описать ее элементы (которые, в свою очередь, также могут являться системами), отметить наличие связей между ними, которые сильнее, чем связи внешние, и по возможности указать интегративное свойство, которое выделяет систему среди совокупности отдельных элементов, а также среду, в которую помещена система. Исходя из этого, будет сделана попытка выделения региональной системы предпринимательства (РСП).

Очевидно, что самым большим элементом, являющимся подсистемой, будет совокупность предпринимателей, осуществляющих свою деятельность в данном регионе. Предпринимательская деятельность осуществляется с участием внешней среды и ряда институтов, таких как банковская, налоговая, законодательная и некоторые другие системы. Некоторые из них могут рассматриваться двояко: как элемент системы предпринимательства или как связь между другими элементами, в зависимости от субъекта и целей исследования. Это свойственно большим, сложным системам, изучение отдельных объектов которых невозможно с «единой точки наблюдения». Согласно ряду классификаций систему предпринимательства региона можно отнести к большим сложным органическим реальным системам, поэтому в зависимости от ситуации и целей исследования ее внутренняя структура может быть рассмотрена через составляющие части – подсистемы, которые, в свою очередь могут быть также подвержены более детальному рассмотрению или классификации по различным основаниям.

Предпринимательство предполагает приспособление к изменяющимся условиям среды с целью сохранения равновесия, то есть элементы (предприниматели или другие подсистемы) могут менять часть своих свойств. Устойчивость или устойчивое равновесие также является системным свойством. Введение новшеств, принятие нестандартных (новых) решений, как управленческих, так и производственных, является залогом успешного осуществления предпринимательской деятельности. Что касается нестандартных управленческих решений, то они складываются из накопленных знаний и опыта предпринимателей, а также из так называемой предпринимательской способности, которая, по мнению многих, является уникальным свойством лица, принимающего решения.

Исходя из вышесказанного, можно сформулировать определение региональной системы предпринимательства: РСП – это территориально ограниченная совокупность физических и нематериальных объектов, институтов, условий, отношений и процессов, направленных на стабильную реализацию целевых установок функционирования ее участников путем взаимодействия между собой и с элементами окружения.

Количество подсистем, которые могут быть выделены в рамках РСП, подобно степени сегментирования рынка в маркетинге, ограничено лишь задачами анализа и масштабностью исследования. Обычно рассматриваются производственная, сбытовая и инфраструктурная подсистемы. Производственная обеспечивает трансформацию ресурсов в товары и услуги, сбытовая реализует взаимодействие предпринимателей с конечным потребителем, а инфраструктурная обеспечивает функционирование первых двух. Выделение подобных подсистем позволяет проанализировать отдельные аспекты функционирования региональной системы предпринимательства, увязать их со стабильностью и динамизмом развития в целом. Таких подсистем может быть выделено достаточно много, например инвестиционная, инновационная, воспроизводства и эксплуатации ресурсов (природных, трудовых и т.д.), подсистемы социальной ответственности, экономической безопасности и др.[5]. Так, например, можно обозначить контрольно-регуляционную подсистему, которая обеспечивает соблюдение основных институциональных требований, а также позволяет осуществлять возможность регулирования внутренних условий системы.



Рис. 1 – Схематичное изображение РСП

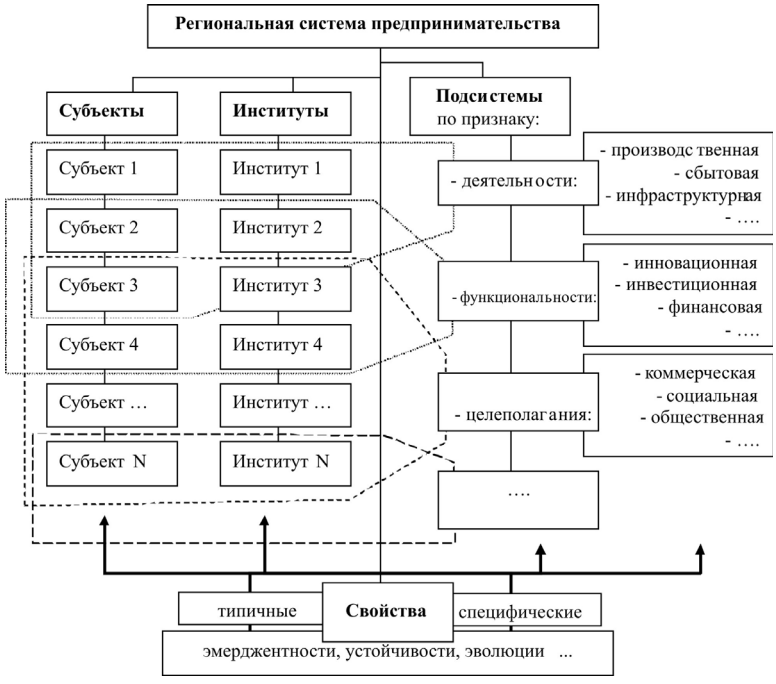


Рис. 2 – Схематичное изображение РСП с классификацией подсистем

Отнесение субъектов к различным подсистемам и изменение их целевых установок в зависимости от внешних условий способствует проявлению эмерджентных свойств системы. Таким, например, может быть проявление социальной ответственности бизнеса, с одной стороны. В противовес этому разработка формальных правил и процедур вследствие многоаспектности получаемых эффектов становится более затруднительной, что можно считать негативным проявлением эмерджентности, то есть свойств, не способствующих стабильному функционированию системы в целом. В качестве примера можно привести случай, когда при ужесточении правил торговли, оказании услуг, повышении налогового бремени зачастую в первую очередь страдают законопослушные предприниматели, а игнорирующие или использующие «серые схемы», получают конкурентные преимущества, несмотря на то, что первоначально мероприятия были направлены именно против них.

Особый интерес к инвестиционной деятельности связан с тем, что именно она обеспечивает воспроизводство производственных мощностей и возможность производства материальных благ на продолжительных промежутках времени, что является условием стабильности функционирования РСП. Инновационная деятельность, по сути, являющаяся системой воспроизводства знаний и продвижения их в сферу производства, тесно связана с инвестиционной активностью. Внедрение инноваций – это один из видов уникальных производственных решений, позволяющий сохранять равновесие в системе. Использование инноваций позволяет по-новому подойти к использованию других видов ресурсов, что может способствовать созданию конкурентных преимуществ. Однако внедрение инноваций, реализация инновационного процесса от гипотезы до опытного и даже серийного образца невозможны в рамках деятельности одного предпринимателя как элемента системы, поэтому следует выделить инновационный элемент, а точнее, инновационную подсистему РСП.

Понятие «система бизнеса» или «система предпринимательства» определяется очень важными свойствами современной рыночной экономики. Во-первых, это системный характер и системные качества современного бизнеса. Они проявляются в наличии причинно-следственных связей и в существующей логике развития отношений между субъектами предпринимательства и бизнеса. Во-вторых, стоит отметить эволюционный характер деловых отношений, уход от которого порождает ряд концепций, когда рыночные отношения признаются либо временными, то есть со временем они неизбежно себя изживут, либо строящимися на основании принципов не совместного, а параллельного существования. Третьим важным характерным свойством системности современной предпринимательской среды является соответствие разнообразных способов проявления и осуществления бизнес-процессов общемировым тенденциям[6].

Таким образом, расширение системы предпринимательства, включение в нее в качестве подсистем все новых элементов можно считать проявлением свойства эмерждентности этой системы. Это свойство может выражаться и в изменении самих элементов. Если раньше функции предпринимателя в связи с узконаправленностью деятельности были немногочисленны, то сегодня предприниматель должен ориентироваться в вопросах налогового и трудового законодательства, основах бухгалтерского учета и банковской деятельности, а также массе других аспектов современной экономики.

Ряд исследователей в качестве примеров проявления эмерджентных свойств системы предпринимательства регионального уровня отмечают прежде всего противоречивость, которая является источником развития и повышения целостности и устойчивости всей системы. Это проявляется с одной стороны, в конфликтах, а с другой – в поиске взаимных интересов участников бизнес–процессов. Второй отличительной особенностью является взаимная безопасность всех субъектов РСП, что не представляется возможным без соблюдения принципа законности и правил цивилизованного ведения бизнеса. При этом рыночная экономика помогает устранить

ряд социальных или территориальных ограничений, сделать предпринимательство общественно значимым.

Помимо этого эмерджентные свойства РСП заключаются в эффекте масштаба как на уровне отдельного субъекта предпринимательства, так и на региональном и даже федеральном уровне. Следующее интеграционное свойство проявляется в возможности целеполагания и мотивации субъектов бизнеса, касающихся не только возможности функционирования отдельного субъекта, но и всей системы в целом. В результате этого проявляется социальная ответственность бизнеса.

Ряд свойств (и подсистем) являются взаимосвязанными и взаимодополняющими. Это свойства саморегулирования и устойчивости (рис.1). Они обеспечивают успешное взаимодействие всех элементов и подсистем, входящих в РСП, осуществление процесса развития и эволюционирования системы, способность сохранять равновесие при внешних воздействиях или изменять внутренние условия функционирования[7]. Другими словами, с помощью проявления этих интегративных (эмерджентных) свойств система реагирует на сформировавшуюся среду, так и результатами своей деятельности способна изменить ее. Сформированную среду можно назвать предпринимательским климатом, который, по мнению агентства «ЭКСПЕРТ-РА», складывается из инвестиционного климата и законодательных условий. Инвестиционный климат можно отождествить с состоянием (уровнем развития) инновационно-инвестиционной подсистемы, а законодательные условия – с эффективностью функционирования институтов.

Очевидно, что объединение нескольких региональных систем предпринимательства также не будет являться просто механическим, так как в результате этого непременно будут возникать новые связи, определяющие новые возможные состояния и свойства как совокупности, так и исходных элементов. РСП является крупным, сложным системным объектом, поэтому особого рассмотрения требуют отдельные его составляющие, в частности инновационная и инвестиционная активность в сформировавшихся на территории России РСП. Это позволит судить о пропорциональности развития отдельных элементов системы, степени благоприятности климата для реализации различных предпринимательских стратегий, отыскивать ориентиры для разработки стратегии региональных органов государственного регулирования в отношении формирования территориальной инфраструктуры РСП.

---

[1] Основы бизнеса / Под ред. Ю.Б. Рубина. Учебник. 6-е издание, переработанное и дополненное. М.: ООО «Маркет ДС Корпорейшн», 2005. 784 с. (Университетская серия).

[2] Рейтинг предпринимательского климата в российских городах, 2003 г. Электронный ресурс. Режим доступа URL: http://www.raexpert.ru/ratings/towns/2003/ (дата обращения 20.08.2011)

[3] Спицнадель В. Н. Основы системного анализа: Учеб. пособие. СПб.: «Изд. дом «Бизнесс-пресса», 2000. 326 с.

[4] Клейнер Г.Б. Развитие теории экономических систем и ее применение в корпоративном и стратегическом управлении. Центральный экономико-математический институт, Российская академия наук. Препринт #WP/99/2010, Москва 2010. Режим доступа URL: http://www.kleiner.ru/arpab/terekonomsist.html (дата обращения 20.08.2011); Клейнер Г.Б. Системный ресурс экономики // Вопросы экономики. 2011. №1. С. 89–100; Корнаи Я. Системная парадигма в экономике // Вопросы экономики. 2002. № 4. С. 17 – 23.

[5] Диваева Э.А. Особенности формирования региональных инновационных систем// Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2011. № 1. Электронный ресурс. Режим доступа URL: http://uecs.mcnip.ru/modules.php?name=News&file=article&sid=314 (дата обращения 20.08.2011)

[6] Аветов Г.М. Влияние этнического фактора на формирование российской системы предпринимательства: основные аспекты // Экономические науки. 2010. №11 (72). С. 51–55.

[7] Павлов С.В. Генезис экономической мысли в области исследования территориально-организованных экономических систем // Вестник Тамбовского университета. – 2009. – № 9. С. 104–109.