УДК: 338.45.01 DOI: 10.12737/22708

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОТЕНЦИАЛА ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ПАРКОВ ДЛЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Самостроенко Г.М., Шатохина О.В. [1]

В статье поставлена задача исследовать роль индустриальных парков в развитии малого предпринимательства в регионах страны. Для ее реализации были изучены насущные проблемы малого предпринимательства; рассмотрены основные меры, предпринимаемые органами власти различных уровней для поддержки и стимулирования его развития; специфика и возможности индустриальных парков – быстро растущего сегмента реального сектора экономики современной России.

В результате исследования было установлено, что использование потенциала индустриальных парков может оказать стимулирующее воздействие на создание и развитие предприятий малого предпринимательства на территории субъектов Федерации.

В частности, благотворное воздействие на развитие предприятий малого бизнеса институт индустриальных парков способен оказать посредством использования принципа взаимодополнения, учитывающего интересы и возможности органов публичной власти, инвесторов, промышленных предприятий и управляющих компаний; объективного стремления якорных резидентов к созданию и развитию кооперационных связей, которое может быть реализовано в виде оказания необходимой помощи представителям малого бизнеса в создании нового предприятия, обучении и освоении конкретных технологических процессов, предоставлении в аренду или использовании на льготных условиях оборудования, оснастки, технического обслуживания, консультаций, юридической помощи, расширения доступа представителям малого бизнеса к источникам финансирования. Реализацию выявленных возможностей по использованию потенциала индустриальных парков в деле стимулирования развития малого бизнеса целесообразно поручить специальным проектным командам, создаваемым при органах исполнительной власти регионов.

Ключевые слова: индустриальный парк, предприятия малого бизнеса, стимулирование.

Самостроенко Георгий Максимович – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры маркетинга; Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева, адрес: 302026, Россия, г. Орёл, ул. Комсомольская; e-mail: z47sam@yandex.ru.

Шатохина Ольга Валерьевна – экономист-аналитик; ООО «Управление капитального строительства», адрес: 305018, Россия, г. Курск, ул. Харьковская, д.24; e-mail: olga_shatohina@mail.ru.

USING THE POTENTIAL OF INDUSTRIAL PARKS TO PROMOTE THE DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS

SAMOSTROENKO G.M. – Doctor of Economic Sciences, Professor, Professor of the Department of Marketing, Orel State University named after Turgenev I.S. (Russian Federation, Orel), e-mail: z47sam@yandex.ru.

SHATOHINA O.V. – Economic analyst in "Capital Construction Management" (Russia, Kursk), e-mail: olga_shatohina@mail.ru.

The article sets the task to investigate the role of industrial parks in the development of small business in the regions of the country. Some urgent problems of small business have been studied to perform this task; the main measures are examined taken by the authorities at various levels to support and stimulate its development; specificity and the possibilities of industrial parks - the fast-growing segment of the real sector of the modern Russian economy – are shown.

The study found that the use of the potential of industrial parks can have a stimulating effect on the creation and development of small business enterprises in the territory of the Federation.

In particular, Institute of Industrial Parks has the beneficial effects on the development of small businesses through the use of the principle of complementarity, taking into account the interests and capacities of the public authorities, investors, industrial companies and management companies; objective aspirations of anchor residents to the establishment and development of cooperation ties, which can be realized in the form of providing the necessary assistance to small businesses in the creation of new enterprises, training and developing specific processes, rent or use of equipment, maintenance, counseling, legal aid, access to small businesses to sources of finance. The implementation of the identified opportunities to use the potential of industrial parks in promoting the development of small businesses should be entrusted with special project teams created by the executive bodies of the regions.

Keywords: industrial park, small businesses, promotion.

Малое предпринимательство в рыночной экономике постоянно находится в центре внимания органов публичного управления, о чем свидетельствуют предпринимаемые ими различные меры. По заявлению премьер-министра страны, малый бизнес должен стать важным фактором диверсификации экономики[1]. Правительством страны разработана Стратегия развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года[2], целью которой является развитие сферы малого и среднего предпринимательства как одного из факторов инновационного развития страны и улучшения отраслевой структуры экономики.

Для достижения поставленной цели в стратегии определен ряд приоритетных направлений, в том числе стимулирование развития предпринимательской деятельности на отдельных территориях.[3]

[1] Медведев Д.А. Россия: обретение новой динамики //Российская газета. № 213. 2016. 22 сентября. – С. 5

[2] http://government.ru/docs/?dt.since=09.06.2016&dt.till=09.06.2016 (дата обращения: 14.10.2016).

[3] Медведев Д. А. Социально-экономическое развитие России: обретение новой динамики // Вопросы экономики. – 2016. – № 10. – С. 5–30.

По нашему мнению, одним из механизмов, способствующим эффективному решению указанной задачи, может стать использование потенциала индустриальных парков, которые рассматриваются органами исполнительной власти как один из институтов повышения инвестиционной привлекательности регионов[1].

Управляемые специализированной компанией, индустриальные парки представляют собой комплекс объектов недвижимости, обеспеченный энергоресурсами, инженерной и транспортной инфраструктурой и административно-правовыми условиями для размещения и развития производств[2]. Значение и перспективность создания индустриальных парков очевидны, что подтверждается быстрым увеличением их количества в регионах страны. Так, по данным Ассоциации индустриальных парков, на сегодняшний день на территории 46 регионов России насчитывается 146 индустриальных парков, из них действующих – 92 парка, на стадии создания – 54 парка[3].

Поскольку целью индустриальных парков является содействие развитию промышленного производства в регионе посредством стимулирования инвесторов к вложению средств в строительство и функционирование предприятий на конкретной территории, обладающей предварительно подготовленной инфраструктурой, постольку представляется необходимым и целесообразным использовать их потенциал для стимулирования развития малого бизнеса[4]. Важно подчеркнуть, что институт индустриальных парков позволяет связать воедино интересы органов публичной власти, инвесторов, промышленных предприятий и управляющих компаний. Тем самым их совместная деятельность в стимулировании развития малого и среднего бизнеса может вызвать эффект синергии.

Интерес крупных резидентов индустриальных парков к стимулированию развития малого бизнеса заключается в том, что осуществление многих операций, необходимых для выпуска конечной продукции, для них может быть экономически невыгодно. Иными словами, в цепочке создания стоимости многие вспомогательные функции (операции), усложняющие основной производственный процесс, целесообразно отдавать на аутсорсинг или же стимулировать создание малых предприятий, которые будут заниматься подобными операциями. Особенно сильно данный фактор может проявляться в целевых парках, которые руководствуются в своей деятельности едиными для всех своих субъектов целями. Подобные индустриальные парки обладают существенными преимуществами, поскольку управление ими на основе строго определённой стратегии развития способствует выявлению и использованию наилучших из имеющихся рыночных возможностей с помощью наиболее эффективных подходов, методов и механизмов.

Установлено, что в менеджменте индустриального парка максимально реализуется принцип взаимодополнения. Его действие проявляется в том, что потенциальные резиденты целевого парка по умолчанию будут ориентироваться на потребности якорного резидента, выстраивая цепочки создания ценности на ограниченной территории, что, в свою очередь, объективно ведёт

---

[1] Портал Белгород-инвест – URL: http://belgorodinvest.ru/media/news/industrial-parks-as-a-vector-of-priority-development-regions/ (дата обращения: 18.10.2016)

[2] Национальный стандарт РФ «Индустриальные парки. Требования» ГОСТ Р 56301 – 2014 (Утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 12 декабря 2015 г. № 1982-ст).

[3] Отраслевой обзор. Индустриальные парки России. Выпуск четвертый. 2016. — Ассоциация индустриальных парков, 2016. – С. 8.

[4] Эксперт.RU – URL: http://expert.ru/2016/10/20/pochti-70-rezidentov-industrialnyih-parkov-prishlos-na-malyij-i-srednij-biznes/ (дата обращения: 21.10.2016)

к удешевлению конечного продукта[1]. В стремлении реализовать указанные возможности якорные резиденты или просто крупные предприятия, размещенные в индустриальном парке, будут предпринимать усилия по созданию и развитию кооперируемых предприятий, к примеру, оказывая необходимую помощь представителям малого бизнеса в создании нового предприятия, обучении, освоении конкретных технологических процессов, предоставлении в аренду или использовании на льготных условиях оборудования, оснастки, технического обслуживания, консультаций, юридической помощи и т.п. (что вполне реально при условии, если конкретное малое предприятие включается в цепочку кооперационных связей).

Открываются также определенные возможности оказания помощи и в такой важной в настоящее время области, как кредитование, на чем необходимо остановиться более подробно.

Так, интерес органов публичного управления реализуется в процессе создания на территории парка или за его пределами новых предприятий, увеличивающих налоговую базу и количество рабочих мест. По понятным причинам в индустриальные парки стремятся привлечь прежде всего крупных инвесторов. С ними органы власти, заинтересованные в развитии промышленности в субъектах федерации, устанавливают различные связи[2]. К примеру, в Орловской области внедряется новая форма привлечения инвестиций, основанная на областном законе, который разрешает правительству заключать с инвесторами специальные контракты[3]. Еще одним участником контракта может стать муниципальное образование, на территории которого создается индустриальный парк.

В рамках контрактов органы публичной власти субъекта федерации и муниципалитетов предоставляют различные преференции, которые предусмотрены местным законодательством, в том числе налоговые льготы, бюджетнаую помощь при создании инфраструктуры, помощь в оформлении права собственности на землю или аренду и т.д. Участники специальных контрактов получают также право участвовать в региональных целевых программах, рассчитывать на казенные субсидии при получении кредитов или покупке оборудования. В свою очередь, участие в областной целевой программе позволяет получать субсидии из федерального бюджета, берущего на себя часть финансирования таких проектов. Раздел, предусматривающий взаимную ответственность за выполнение условий специальных контрактов, делает их мощным механизмом развития промышленности в регионе.

Важно подчеркнуть, что специальные контракты разрешается заключать не только с крупными фирмами, но и с индивидуальными предпринимателями. Подобное трехстороннее соглашение выглядит многообещающим по отношению к развитию малого бизнеса. Однако согласно условиям, инвестиционные проекты должны предусматривать вложения не менее 100 млн. руб. и создание не менее 250 рабочих мест. Барьер на пути использования представителями малого бизнеса возможностей контрактной системы очевиден. Малое предприятие не вписывается в установленные рамки и принять прямое участие в установлении взаимовыгодных отношений не сможет.

Вместе с тем в рамках индустриальных парков у малого бизнеса появляется реальная возможность пользоваться указанными преференциями, получать дополнительную поддержку в поисках своей ниши на рынке и, главное, – дополнительная возможность подключения к источникам финансирования (по мнению президента Торгово-промышленной палаты РФ С.

[1] Шатохина О.В. Управление процессом формирования и функционирования индустриальных парков: автореферат дис. на соискание уч. степени канд. экон. наук. – Орел, 2016. – С. 8.
[2] Эксперт.RU – URL: http://expert.ru/siberia/2016/12/navstrechu-rezidentu/ (дата обращения: 20.10.2016)
[3] Передельский Д. На все три стороны //Российская газета. № 217. 27 сентября 2016. – С 18.

Катырина, в настоящее время малый бизнес больше всего нуждается в дешевых деньгах[1]). В частности, крупный якорный резидент индустриального парка, заключив трехстороннее соглашение с органами публичной власти, может обеспечить финансирование малых предприятий в рамках заключения с ними договоров подряда.

При этом имеет значение и тот факт, что участие в цепочке создания ценности могут принимать участие предприятия, которые находятся не только на территории индустриальных парков, но и за его пределами.

Указанные возможности могут быть использованы как в ходе создания, так и в процессе функционирования индустриальных парков. При этом в целевых парках, как правило, ведущую роль будет играть якорный резидент, вокруг которого по определению формируются кооперационные связи по созданию конечного продукта. Данная тенденция отчетливо проявляется в деятельности ряда крупных индустриальных парков (к примеру, в Калужской области).

Что касается нецелевых парков, то стимулированием развития предприятий малого бизнеса могут заниматься любые крупные предприятия, размещенные в индустриальном парке. Эту задачу с успехом может также выполнять управляющая компания, которая заинтересована в заполнении индустриального парка (сегодня данный показатель составляет немногим более 50%[2]). Она может способствовать развитию малого бизнеса, информируя потенциальных предпринимателей о возможностях и потребностях конкретного индустриального парка.

Эффективность использования потенциала индустриальных парков в деле стимулирования развития малого и среднего бизнеса может существенно возрасти в случае формирования органами публичной власти специальных проектных команд, которые будут обеспечивать реализацию данной важной социально-экономической задачи.

Библиография/References:

1. Березина Е. Деньги внутри // Российская газета. – № 236. – 19 ноября 2016. – С. 13.
2. Индустриальные парки как вектор опережающего развития регионов. URL. Корпорация развития Белгородской области. – URL: http://belgorodinvest.ru/media/news/industrial-parks-as-a-vector-of-priority-development-regions/
3. Медведев Д.А. Россия: обретение новой динамики // Российская газета. – № 213. – 22 сентября 2016. – С. 1,4–5.
4. Медведев Д.А. Социально-экономическое развитие России: обретение новой динамики// Вопросы экономики. – 2016. – № 10. – С. 5–30.
5. Передельский Д. На все три стороны // Российская газета. – № 217. – 27 сентября 2016. – С. 18.
6. Попова О. Навстречу резиденту // Эксперт Online. – URL: http://expert.ru/siberia/2016/12/navstrechu-rezidentu/ (дата обращения: 20.10.2016)
7. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства РФ от 2 июня 2016 года №1083-р) – URL: http://government.ru/docs/?dt.since=09.06.2016&dt.till= 09.06.2016.
8. Шатохина О.В. Управление процессом формирования и функционирования индустриальных парков: автореф. дис. … канд. экон. наук. – Орел, 2016.

[1] Березина Е. Деньги внутри //Российская газета. № 236. 19 ноября 2016. – С. 13.

[2] Отраслевой обзор. Индустриальные парки России. Выпуск четвертый. 2016. – Ассоциация индустриальных парков, 2016. – С. 9.

1. Berezina, E. (2016) Den'gi vnutri [Money inside] // Rossiiskaia gazeta. – № 236. –19 noiabria. – P. 13. (In Russ.)

2. Industrial'nye parki kak vektor operezhaiushchego razvitiia regionov [Industrial parks as vector advanced development of the regions]. Elektronnyi resurs. Korporatsiia razvitiia Belgorodskoi oblasti. – URL: http://belgorodinvest.ru/media/news/industrial-parks-as-a-vector-of-priority-development-regions/ (In Russ.)

3. Medvedev, D.A. (2016) Rossiia: obretenie novoi dinamiki [Russia: acquisition of new dynamics] / Rossiiskaia gazeta. – № 213. – 22 sentiabria. – P. 1,4–5. (In Russ.)

4. Medvedev, D.A. (2016) Sotsial'no-ekonomicheskoe razvitie Rossii: obretenie novoi dinamiki [Socio-economic development of Russia: the acquisition of a new dynamic] // Voprosy ekonomiki. – № 10. – P. 5–30. (In Russ.)

5. Peredel'skii, D. (2016) Na vse tri storony [In all three sides] // Rossiiskaia gazeta. – № 217. – 27 sentiabria. – P. 18. (In Russ.)

6. Popova, O. Navstrechu rezidentu [Towards a resident] // Ekspert Online. – URL: http://expert.ru/siberia/2016/12/navstrechu-rezidentu/ (data obrashcheniia: 20.10.2016) (In Russ.)

7. Strategiia razvitiia malogo i srednego predprinimatel'stva do 2030 goda [Strategy of development of small and medium-sized enterprises up to 2030] (utverzhdena rasporiazheniem Pravitel'stva RF ot 2 iiunia 2016 goda №1083-r) – URL: http://government.ru/docs/?dt.since=09.06.2016&dt.till= 09.06.2016. (In Russ.)

8. Shatokhina, O.V. (2016) Upravlenie protsessom formirovaniia i funktsionirovaniia industrial'nykh parkov [Managing the process of formation and functioning of industrial parks]: avtoref/ dis. … kand. ekon. nauk. – Orel. (In Russ.)