УДК 374.7:379.823:316:303.4

Бродовская Е.В.,
Домбровская А.Ю.

Социологическое сопровождение создания клубного формирования «Школа великих книг» как средства информального образования взрослых в России[1]

В статье описывается методика социологического сопровождения решения прикладной задачи – обоснования технологии создания клубного формирования. Обосновывается эмпирическая модель исследования, включающая киберметрический анализ, экспертное интервью, фокусированное интервью и скрининговый опрос. Представлены основные результаты каждого из заявленных методов сбора и анализа данных. Формулируются основные практические рекомендации по созданию и функционированию клубного формирования «Школа великих книг» как средства информального образования взрослых.

Ключевые слова: информальное образование, клубное формирование, социологическое исследование, киберметрический анализ, экспертное интервью, фокусированное групповое интервью, скрининговый опрос.

Актуализация предмета исследования связана с необходимостью дальнейшего развития технологий и методов информального образования как значимого дополнения традиционной системы образования в целях соответствия потребностям современности и содействия развитию потенциальных возможностей человека. По общему убеждению ряда отечественных и зарубежных исследователей, современному человеку важно иметь возможность непрерывного общекультурного образования, постоянного повышения своего социально-культурного статуса как способа соответствовать реалиям сегодняшнего дня (С.Г. Вершловский[2], Ж.И. Иконникова[3], Д. Москвин[4], О.В. Павлова[5], О.В. Ройтблат[6], Н.В. Чекалева[7], A. Cedefop[8], K. Watkins[9] и др.).

• Идея клубного формирования «Школа великих книг» как средства информального образования связана с созданием условий для удовлетворения информационных и духовных потребностей людей, объединенных вокруг разговоров о значимых жизненных вопросах и поиска ответов на них в книгах.

Основная цель предпринимаемого исследования состояла в обосновании технологии создания данного клубного формирования. Наиболее важная поисковая проблема состояла в обосновании определенного перечня изданий (книг), которые должны были служить содержательным фундаментом работы этого клуба.

• Для решения поставленной проблемы авторским коллективом была разработана эмпирическая модель исследования, включающая 3 метода сбора и анализа данных:

– киберметрия духовных ориентиров россиян;

– экспертное интервью со специалистами в сфере современной публицистики;

– фокусированное групповое интервью с взрослым населением;

– скрининговый опрос потенциальных посетителей клубного формирования.

• Каждый метод решал определенную задачу и способствовал достижению основной цели исследования. Рассмотрим подробнее каждый из указанных методов, составляющих авторскую эмпирическую модель обоснования технологии создания клубного формирования «Школа великих книг».

• Киберметрия как контент-анализ интернет-пространства была ориентирована на выявление наиболее часто упоминаемых в Рунете жизненных вопросов, которые были сопоставлены с определенными ценностями, духовными ориентирами россиян.

• В процессе киберметрии были использованы поисковые возможности Google, Yandex, Rambler и онлайн интернет-сервиса для мониторинга социальных медиа IQBuzz. Были запрошены наиболее часто задаваемые пользователями Рунета вопросы. В результате сформировался список из 137 актуальных жизненных проблем. Далее этот перечень был перегруппирован за счет укрупнения жизненных ориентиров в 20 групп ценностных вопросов (см. табл. 1). Таким образом мы выявили 20 основных сфер, которые следует рассматривать как содержательную основу работы клубного формирования. Поскольку замысел изучаемой технологии информального самообразования заключается в общении на основе книг, следующим этапом был экспертный опрос, позволивший выявить конкретные издания, служащие наиболее глубоким, толковым и доступно изложенным ответом на значимые для россиян вопросы.

Были отобраны четыре группы экспертов:

– публичные лекторы проекта «Академия» канала «Культура» (всего 20 человек);

– редакторы книжных издательств Москвы (издательства, специализирующиеся на выпуске книг по популярной психологии) (всего 15 человек);

– «вузовская элита» – наиболее эрудированные и популярные в студенческой среде преподаватели российских вузов (по внутривузовскому рейтингу) (МГУ им. Ломоносова, МГГУ им. Шолохова) (всего 80 человек);

– медийные авторитетные (эрудированные) лица (члены клуба «Что? Где? Когда?», писатели, психологи, ведущие познавательных программ) (всего 30 человек).

Экспертам задано три вопроса:

– какие книги Вы считаете наиболее значимыми, способными оказать влияние на людей, их поведение, мировоззрение, отношение к окружающим?

– какие книги из числа названных Вы считаете наиболее востребованными, доступными в изложении и способными представить привычные вещи по-другому, иначе, без стереотипов?

– на какие из представленного списка вопросов отвечают названные Вами книги?

• В итоговый список помещены книги, повторяемые в ответах 5 и более экспертов.

Таблица 1 – Список книг, отвечающих на значимые вопросы россиян (результаты экспертного опроса)

Наиболее значимые жизненные вопросы	Наиболее значимые (глубокие, содержательные) книги
Почему мы кричим (проявляем агрессию)? Почему люди не могут не воевать? Как можно не воевать?	Ханна Арендт «Банальность дня» Виктор Франкл «Скажи жизни «ДА». Альберт Эйнштейн «Мир, каким я его вижу» Конрад Лоуренц «Агрессия так называемое зло» Роберт Бэрон, Дебора Ричардсон «Агрессия» Дэниел Гоулман «Эмоциональный интеллект»
Почему люди не держат своё слово, почему нарушаются договоры?	Эрик Берн «Игры, в которые играют люди. Люди, которые в игры» Пол Экман «Психология лжи»

Продолжение таблицы 1

Для чего дети? Что они думают о нас? Как воспринимают наши слова и поступки? Как воспитывать детей?	Масару Ибука «Как воспитывать детей» Леви В. «Новый нестандартный ребенок» Эрик Берн «Люди, которые играют в игры» Анна Кашина «Детская злость» Жан Пиаже «Речь и мышление ребенка» Душа вашего ребенка / сост. М. Нефедова Стив Биддалф «Не сажайте детей в холодильник»
Что такое семья сегодня? Возможна ли семья без принуждения, насилия, эксплуатации, запретов?	Григорий Кваша «Векторное кольцо» Алан Пиз «Почему мужчины хотят секса, а женщины любви» Джон Грей «Мужчины с Марса, женщины с Венеры»
Почему мы злые или добрые? Можно ли быть добрым и успешным одновременно?	Роберт Райт «Моральное животное» Ханна Арендт «Банальность дня» Альфред Адлер «Понять природу человека» Ален Бадью «Этика: очерк о сознании зла» Джон Кехо «Подсознание может все» Виктор Франкл «Человек в поисках смысла» В.С. Рамачандран. Призраки разума: Исследование загадок человеческого сознания Дик Свааб «Мы – это наш мозг» Ник Хорнби «Как стать добрым» М. Ридли «Происхождение альтруизма и добродетели»
Что такое успех? Кто решает, кого считать успешным? Почему одни считаются успешными, другие – нет?	Томас Дж. Питерс «В поисках совершенства. Уроки самых успешных кампаний» Питер Бергер, Томас Лукман «Социальное конструирование реальности» Филипп Богачев «Позитивный образ мышления» Бодо Шефер «Законы победителей» Генри Форд «Моя жизнь, мои достижения» Эрик Берн «Игры, в которые играют люди» Макс Вебер. Протестантская этика и дух капитализма
Как нам стать такими, какими мы могли бы быть, но боимся быть?	Джон Кехо «Подсознание может все» Зигмунд Фрейд »Тотем и табу» Стивен Фрай «Как творить историю» Джеймс Хиллман «Код души» Сьюзен Джефферс « Бойся… но действуй» Максвелл Мольц «Психокиберенетика»
Почему трудно изменить судьбу? Как можно изменить свою судьбу?	Мальком Гладуэлл «Переходный момент» Леонард Млодинов «(Нео)сознанное. Как бессознательный ум управляет нашим поведением» Кристофер Фрит «Мозг и душа. Как нервная деятельность формирует наш внутренний мир» Эстес Пинкола «Бегущая с Волками». Станислав Лем «Сумма технологии» Курт Воннегут «Завтрак для чемпионов, или Прощай, Черный понедельник!»
Что такое любовь? Как построить любовь? Возможна ли любовь вне христианства?	Мастерс и Джонсон «О любви и сексе» Джон Грей «Мужчины с Марса, женщины с Венеры» Робин Норвуд «Как преодолеть любовную зависимость» Ральф Уолдо Эмерсон «Доверие к себе» Марианна Уильямсон «Возвращение к любви» Гарри Харлоу «Природа любви» Хорхе Букай «Идти дальше без тебя. Путь расставания и поиски новой любви»

Продолжение таблицы 1

Кто такие начальники? Почему одни ими становятся, другие – нет? Как с ними строить отношения? Как стать начальником?	Михаил Литвак «Командовать или подчиняться?» Аксельрод Алан «Уинстон Черчилль. Законы лидерства» Д. Брукс «Бобо в раю. Откуда берется новая элита»
Что такое дружба? Как изменить правила дружбы, перестать соответствовать чужим ожиданиям и остаться другом?	Ральф Уолдо Эмерсон «Доверие к себе» Игорь Кон «Дружба» Бенедикт Спиноза «Этика» Роберт Чалдини «Психология влияния»
Почему что-то или кто-то считается красивым или некрасивым?	Умберто Эко «Эволюция средневековой эстетики» Александр Лурия и др. «Психология восприятия» Жорж Вигарелло «Искусство привлекательности. История телесной красоты от Ренессанса до наших дней» Олдос Хаксли «Двери восприятия»
Почему что-то вкусное, а что-то – нет? Как сделать любое блюдо вкусным? Как правильно питаться? Почему люди стараются похудеть или потолстеть? Почему им комфортно в желаемом весе?	Исай Фельдман «Жить со вкусом, или Байки бывалого кулинара» Ричард Рэнгем «Зажечь огонь: как кулинария сделала нас людьми» Джули Пауэлл «Джули и Джулия. Готовим счастье по рецепту Франции» Ли Джэногли «Не завтракают только толстяки» Никки Даффи «Еда для самых маленьких» Карон ле Бийон «Французские дети едят всё»
Что такое язык? Как язык превращает нас в роботов? Как создать свой язык и изменить свое сознание? Как, заменяя слова на другие, можно решать проблемы?	Джордж Лакофф, Марк Джонсон «Метафоры, которыми мы живем» Мортимер Адлер «Искусство говорить и слушать» Джордж Оруэлл «Политика и английский язык» Дерек Бикертон «Язык Адама» С. Пинкер «Язык как инстинкт» Мелвин Брэгг «Приключения английского языка» Дмитрий Чернышев «Как люди думают» Евгений Панов «Парадокс непрерывности: языковой рубикон» Нора Галь «Слово живое и мертвое» Александр Лурия «Маленькая книжка о большой памяти» Петр Вайль, Александр Генис »Родная речь: уроки изящной словесности» Л. Росс, Р. Нисбетт «Человеческая ситуация» Лев Гумилев «Этносфера. От Руси к России. Древняя Русь и Великая Русь». В. Плунгян «Почему языки такие разные» А. Зализняк «Из заметок о любительской лингвистике» С. Бурлак «Происхождение языка: факты, исследования, гипотезы» С. Пинкер «Субстанция мышления: язык как окно в человеческую природу»
Что значит сегодня вера и церковь? Производит ли она людей? Какой институт сегодня производит людей?	Владимир Пропп «Мифология. Исторические корни Волшебной сказки» Джозев Кемпбелл «Герой с тысячами лиц» Карен Армстронг «История Бога: 4000 лет исканий в Иудаизме, Христианстве и Исламе» Иван Ильин «Кризис безбожия» Ричард Докинз «Бог как иллюзия» Джозеф Кэмбелл и Билл Мойерс «Сила мифа» Кен Уилбер «Теория всего»

Продолжение таблицы 1

Почему мы покупаем вещи, услуги и можно ли без этого обойтись? Почему вещи, услуги стоят столько-то? Как образуется цена?	Маршалл Маклюен «Понимание медиа» Карл Ясперс «Призрак толпы» Жан Бодрийяр «Система вещей» Жан Бодрийяр «Общество потребления» Игорь Манн «Маркетинг на 100%. Ремикс» Наоми Кляйн «No logo» Алексей Иванов «Не может быть. Парадоксы в рекламе, бизнесе и жизни» В. Майер-Шенбергер, К. Кукьер «Большие данные: революция, изменит то, как мы живем, работаем, мыслим» Клаус Мозер «Психология маркетинга и рекламы»
Что такое болезни? Как их лечить? Откуда берутся болезни и что делать, чтобы не болеть?	Кобо Абэ «Человек-ящик» Рудигер Дальке «Болезнь как путь» Луиза Хей «Исцели свою жизнь» С. Мукерджи «Царь всех болезней. Биография рака»
Откуда берутся депрессии? Как их избежать?	Йонги Мингьюр Ринпоче «Радостная мудрость» Алла Ширман «Депрессия путь к исцелению» Михай Чиксентмихайи. Поток. Психология оптимального переживания Александр Лоуэн «Депрессия и тело» Ричард Брэнсон «К черту все, берись и делай» Андрей Лоргус «Книга о счастье» Джонатан Херринг «Что делать, когда не знаешь, что делать»
Тайм-менеджмент. Как всё успевать?	Ф. Зимбардо, Дж. Байд «Парадокс времени» Ричард Кох. Принцип 80/20 Глеб Архангельский «Тайм-драйв. Как успевать жить и работать»

После получения списка книг, составляющих содержательный фундамент общения в процессе ведения клубного формирования, было необходимо обосновать технологические основы организации данного метода информального самообразования.

Для этого были проведены 6 фокусированных групповых интервью с разновозрастными группами (по 2 группы по 10 человек в возрасте 26–35 лет, 36–45 лет, 46 лет и старше) с применением стимульного материала (видеоклип о клубе «Школа великих книг») в г. Москве. Логика гайда включала следующий перечень вопросов:

– предпочитаемые формы досуга, самовоспроизводства и саморазвития;

– отношение к участию в работе клубных формирований как форме самообразования;

– готовность к участию в работе клуба «Школа великих книг»;

– установки и ожидания от участия в клубном формировании.

Кроме того, для выявления социально-демографического портрета целевой аудитории, наиболее заинтересованной и нуждающейся в участии в работе клуба «Школа великих книг», был проведен скрининговый опрос (содержащий вопросы на основные социальные статусы и роли) 120 потенциальных посетителей данного клуба, приходящих на открытие групп. В результате анализа данных этих двух форм опросных методик были сформулированы рекомендации по развитию образовательной инициативы.

Характеризуя целевую аудиторию, на которую следует ориентироваться в процессе формирования клуба, отметим, что это, прежде всего, неженатые мужчины и незамужние женщины в возрасте 26–35 (чуть реже 36–45 лет) с высшим образованием, доходом выше среднего чаще всего занятые в сфере офисной работы и желанием профессионального и карьерного продвижения.

Мотивацию участия в клубе следует основывать на таких аргументах, как возможность повышения кругозора, знакомство с новыми людьми и интересное общение.

Наиболее эффективным способом информирования населения о работе рассматриваемых клубных формирований являются социальные сети.

Таким образом, потенциальная целевая аудитория проекта очерчена группой лиц до 35 лет, ориентированных на самообразование и желание познакомиться с новыми людьми в «интересном формате общения». Это довольно многочисленная социальная группа, представители которой станут участниками клуба при условии:

– их информирования о существовании «Школы великих книг» (социальные сети, «сарафанное радио» участников);

– желания и готовности включиться в предлагаемый формат общения.

Главный ресурс расширения аудитории проекта – социальные контакты участников клуба.

Ставка в информировании о клубе может делаться на два выявленных обстоятельства:

– потребность людей в расширении социальных связей и неготовность обращаться в службы знакомств или клубы при государственных учреждениях культуры;

– потребность людей в решении личностных проблем и неготовность признать себя «нуждающимися в психологической помощи», а потому нежелание участвовать в группах личностного роста или обращаться за психологической консультацией.

В этой связи образовательная инициатива «Школа великих книг» является привлекательной альтернативой реализации указанных потребностей.

Данные фокусированного группового интервью позволили сконструировать смысловые акценты, которые целесообразно сформировать в процессе информирования населения о деятельности клуба. Во-первых, стремление респондентов к осознанию собственной значимости и исключительности свидетельствует о том, что важно создать эффект закрытости группы, чтобы у человека появилось ощущение избранности в том случае, если он стал участником клуба.

Эффективным для формирования интереса к клубу может быть и такой фрагмент фокус-группы, в котором участница клуба рассказывает о своем отношении к «Школе великих книг»:

«До этого я не была собой, я не жила. С приходом сюда всё изменилось – началась другая жизнь, я обрела себя….Своей подруге я сказала: «Это то, что тебе нужно!»

Или

«Если разбирать проект «Школа великих книг», то я бы сказал, что это один из передовых проектов сегодня. Аналогов я действительно больше не знаю. Самый крутой и самый долгосрочный проект, который очень полезен и тем людям, которые в нем участвуют, и …в целом обществу. Очень хороший способ развития молодого человека, развития мышления, работы в команде, понимания ее устройства».

Такие и подобные искренние высказывания о клубе необходимо записывать и использовать в ходе работы со страничкой клуба в социальных сетях.

Еще одно смысловое поле, которое было бы эффективно в тексте рекламы, – акцент на возможность познакомиться с новыми интересными людьми, разнообразить и украсить свою жизнь увлекательным общением. В ходе исследования выявилась общность, для которой общение, знакомства, новые связи оказались не менее важными, чем разговор о великих книгах. Речь идет чаще всего о женщинах 26+, приехавших в Москву вслед за мужьями и нуждающихся в формировании круга общения.

Говоря о подборе (формировании) групп, согласно ответам участников фокус-групп, для них очень важно иметь возможность общаться в группе с людьми как противоположного пола, так и с людьми разного возраста, рода занятий, социального положения. Помимо разнородности состава важно предоставлять участникам возможность познакомиться и пообщаться «перекрестно», с людьми из других групп.

Таким образом, применение эмпирической модели, включающей киберметрию, экспертное интервью, фокусированное групповое интервью и скриниговый опрос, позволило обосновать:

– проблемное поле общения в процессе работы клуба, основанное на значимых жизненных вопросах посетителей;

– содержательную основу работы клубного формирования – перечень наиболее глубоких и доступно излагающих ответы на важные жизненные вопросы участников;

– типичный социально-демографический и ценностный портрет целевой аудитории клубного формирования;

– специальные техники ведения клуба.

Библиографический список

1. Вершловский С.Г. Непрерывное образование как фактор социализации // Общество «Знание» России: [электронный ресурс]: http:// www.znanie.org/jornal/n1 _01/ nepreriv_obraz.html. (25.06.2014).

2. Иконникова Ж.И. Включение информального образования в жизненные стратегии взрослых [электронный ресурс]: http://nsportal.ru/vuz/pedagogicheskie-nauki/library/2014/06/17/vklyuchenie-informalnogo-obrazovaniya-v-zhiznennye (20.07.2014).

3. Москвин Д. Перспективы развития неформального и информального образования в России [Электронный ресурс]: http://dmitry-moskvin.livejournal.com/298825.html (19.08.2014).

4. Павлова О.В. Информальное образование и жизненные стратегии// Человек и образование. 2011.№ 4.

5. Ройтблат О. В. Неформальное образование в системе повышения квалификации в условиях трансформации педагогической профессии. – Мир науки, культуры, образования. 2011. № 2 (27). С.127.

6. Чекалева Н.В., Ройтблат О.В., Суртаева Н.Н. Отношение к процессу интеграции формального, неформального и информального образования взрослых. [Электронный ресурс] http://www.emissia.org/offline/2012/1755.htm. (10.05.2014).

7. Cedefop A. Terminology of vocational training policy – A multilingual Glossary for an enlarged Europe [электронный ресурс]: http://www.ecotec.com/europeaninventory/glossary.html#i (08.02.2014).

8. Watkins K., Marsick, V. Informal and Incidental Learning in the Workplace. London, 1990.Coombs, Ph.; Ahmed, H. Attacking rural Poverty. How nonformal education can help. Baltimore, 1974.

References

1. Vershlovskij S.G. Nepreryvnoe obrazovanie kak faktor socializacii (Continuing education as a factor of socialization) Obshhestvo «Znanie» Rossii: [e-resource]: http:// www.znanie.org/jornal/n1 _01/nepreriv_obraz.html. (25.06.2014).

2. Lkonnikova Zh.I. Vkljuchenie informal'nogo obrazovanija v zhiznennye strategii vzroslyh (Inclusion of informal education in adult life strategies) [e-resource]: http://nsportal.ru/vuz/pedagogicheskie-nauki/library/2014/06/17/vklyuchenie-informalnogo-obrazovaniya-v-zhiznennye (20.07.2014).

3. Pavlova O.V. Informal'noe obrazovanie i zhiznennye strategii (Informal education and life strategies), Chelovek i obrazovanie,2011,№ 4.

4. Rojtblat O. V. Neformal'noe obrazovanie v sisteme povyshenija kvalifikacii v uslovijah transformacii pedagogicheskoj professii (Non-formal education in the training in the teaching profession transformation), Mir nauki, kul'tury, obrazovanija, 2011, № 2 (27), p.p. 127.

5. Chekaleva N.V., Rojtblat O.V., Surtaeva N.N. Otnoshenie k processu integracii formal'nogo, neformal'nogo i informal'nogo obrazovanija vzroslyh (An attitude to the process of integration of formal, non-formal and informal adult education) [e-resource] http://www.emissia.org/offline/2012/1755.htm. (10.05.2014).

6. Cedefop A. Terminology of vocational training policy – A multilingual Glossary for an enlarged Europe [электронный ресурс]: http://www.ecotec.com/europeaninventory/glossary.html#i (08.02.2014).

7. Watkins K., Marsick, V. Informal and Incidental Learning in the Workplace. London, 1990.Coombs, Ph.; Ahmed, H. Attacking rural Poverty. How nonformal education can help. Baltimore, 1974.

[1] Поддержка: ***Статья подготовлена при поддержке Федерального агентства по науке и технологиям Министерства науки и образования в рамках выполнения государственного задания на тему «Разработка и апробация организационно-методических моделей и технологий сопровождения информального самообразования взрослых на основе комплексного анализа духовных потребностей различных возрастных и гендерных групп взрослого населения России» (ТЗ 12.9220.2014).***

[2] Вершловский С.Г. Непрерывное образование как фактор социализации // Общество «Знание» России: [электронный ресурс]: http:// www.znanie.org/jornal/n1 _01/nepreriv_obraz.html. (25.06.2014).

[3] Иконникова Ж.И. Включение информального образования в жизненные стратегии взрослых [электронный ресурс]: http://nsportal.ru/vuz/pedagogicheskie-nauki/library/2014/06/17/vklyuchenie-informalnogo-obrazovaniya-v-zhiznennye (20.07.2014).

[4] Москвин Д. Перспективы развития неформального и информального образования в России [Электронный ресурс]: http://dmitry-moskvin.livejournal.com/298825.html (19.08.2014)

[5] Павлова О.В. Информальное образование и жизненные стратегии// Человек и образование. 2011. № 4.

[6] Ройтблат О. В. Неформальное образование в системе повышения квалификации в условиях трансформации педагогической профессии. – Мир науки, культуры, образования. 2011. № 2 (27). С.127.

[7] Чекалева Н.В., Ройтблат О.В., Суртаева Н.Н. Отношение к процессу интеграции формального, неформального и информального образования взрослых. [Электронный ресурс] http://www.emissia.org/offline/2012/1755.htm. (10.05.2014).

[8] Cedefop A. Terminology of vocational training policy – A multilingual Glossary for an enlarged Europe [электронный ресурс]: http://www.ecotec.com/europeaninventory/glossary.html#i (08.02.2014).

[9] Watkins K., Marsick, V. Informal and Incidental Learning in the Workplace. London, 1990.Coombs, Ph.; Ahmed, H. Attacking rural Poverty. How nonformal education can help. Baltimore, 1974.