УДК [631.1:633.413:657:336.671:303.722.2](470.325)

ГОЛОВАНЕВА Е.А.

Факторный анализ как инструмент управления прибылью предприятия на рынке сахарной свеклы

В статье на примере ГК "Разгуляй-УкрРос" Белгородской области дается оценка целесообразности использования факторного анализа прибыли от продажи сахарной свеклы. Показано, что факторный анализ позволяет выявлять и измерять внутренние резервы повышения эффективности производства.

Ключевые слова: сахарная свекла; рынок; эффективность производства; структура затрат; факторный анализ; прибыль от продаж.

Функционирование предприятия в условиях рынка зависит от его способности получать прибыль. Это определяет необходимость эффективного и непрерывного управления прибылью. Управление прибылью представляет собой процесс выработки и принятия управленческих решений по всем основным аспектам ее формирования, распределения, использования и планирования на предприятии [5].

Для того чтобы видеть основы и перспективы развития предприятия, необходимо выявлять причины и следствия различных процессов, определять влияние различных факторов на формирование финансового результата производственно-хозяйственной деятельности предприятия с учетом всех ее сторон. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия включает в себя факторный анализ прибыли от продажи продукции, который позволяет учесть влияние отдельных составляющих факторов (как внутренних, так и внешних) на формирование итогового показателя. Основной задачей факторного анализа является поиск путей и способов максимизации прибыли предприятия.

Теоретической базой экономического анализа финансовых результатов деятельности предприятия служит принятая для всех предприятий, независимо от формы собственности, единая модель хозяйственного механизма предприятия в условиях рыночных отношений, основанная на формировании прибыли по "Отчету о прибылях и убытках". Она отражает присущее всем предприятиям, функционирующим в условиях рынка, единство целей деятельности, показателей финансовых результатов деятельности, процессов формирования и распределения прибыли, системы налогообложения.

Сахарная свекла – одна из основных технических культур в России и единственный сахароносный вид растений, возделываемый в почвенно-климатических условиях нашей страны.

Сахарная свекла имеет большое экономическое и продовольственное значение, так как является одним из основных источников получения сахара во многих регионах мира.

Белгородская область традиционно считается одним из наиболее развитых свеклосеющих регионов России, констатирует С.А. Титовский. Относительно небольшая по территории, она занимает третье место по размерам площадей, занятых сахарной свеклой. Это обусловлено почвенно-климатическими условиями, которые подходят для данной культуры, а также присутствием в регионе сети мощных перерабатывающих предприятий, которые постоянно нуждаются в сырье.

Динамика экономической эффективности производства сахарной свеклы в Белгородской области представлена в таблице 1.

Таблица 1

Динамика экономической эффективности производства сахарной свеклы в Белгородской области

Показатели	Годы					Отклонение 2011 г. от 2007 г.	
	2007	2008	2009	2010	2011	(+; -)	%
Урожайность, ц/га	317	360	278,1	154	377	60	118,93
Валовое производство, т	2920954	2400599	2168967	1401050	3476048	555094	119,00
Себестоимость 1 т, руб.	922	920	1276	1921	1076	154	116,70
Себестоимость 1т реализованной продукции, руб.	988	1062	1350	2010	1220	232	123,48
Цена реализации 1 т, руб.	993	1121	1826	2041	1635	642	164,65
Получено прибыли на 1 т, руб.	5	59	476	31	415	410	в 8 раз
Уровень рентабельности, %	0,5	5,56	35,26	1,54	34,02	33,52	в 7 раз

Данные таблицы свидетельствуют о том, что в Белгородской области производство сахарной свеклы в отчетном году по сравнению с базисным увеличилось на 19% или на 555 094 т, что связано с увеличением урожайности сахарной свеклы на 60 ц/га.

Производство сахарной свеклы в целом по области является прибыль-ным, наибольшую прибыль на 1 т сахарной свеклы предприятие получило в 2009 году – 476 руб. Наименьший размер данного показателя наблюдается в 2007 и 2010 гг. Прибыли на 1 т продукции получено 5 и 31 руб. соответственно. Данный факт обусловлен, прежде всего, ростом себестоимости 1 т, а также природно-климатическими условиями. Уровень рентабельности в отчетном году составил 34,02 %, что в семь раз выше уровня 2007 года.

Свекловодство является одной из важнейших составляющих агропромышленного комплекса Белгородской области. Она занимает особое место в агропромышленном комплексе области.

В связи с этим на современном этапе остро стоит проблема стабилиза-ции экономического развития свеклосахарного подкомплекса и дальнейшего повышения эффективности производства сахарной свеклы.

Очевидно, что отрасль растениеводства, как и весь АПК, функциони-рует в постоянно изменяющихся экономических условиях, которые требуют поиска новых организационных форм, способствующих эффективной деятельности сельскохозяйственных предприятий. Нам представляется, что одним из вариантов развития свеклосахарного производства Белгородской области является создание интегрированных агропромышленных структур. Мировой и отечественный опыт доказал жизненность и эффективность интеграции в данной отрасли.

Преимущества интегрированного производства в отрасли свеклосахар-ного производства состоят в том, что оно позволяет:

– формировать замкнутую, законченную схему производства продукции: производство – переработка – хранение – реализация;

– оздоровить финансовое состояние сельскохозяйственных предприятий;

– направить финансовые ресурсы на строительство и реконструкцию сельскохозяйственных предприятий, внедрение современных инновационных технологий;

– наращивать объемы и расширять ассортимент выпускаемой продукции;

– организовывать собственную торговую сеть;

– привлечь отечественных и иностранных инвесторов за счет надежного положения на рынке;

– создать условия для обеспечения занятости сельских работников и улучшения их материального положения.

Динамика валового сбора сахарной свеклы интегрированными формированиями Белгородской области представлена в таблице 2.

Как подтверждает практика, интегрированные формирования, которые образуются в системе "производство – переработка

Таблица 2

Динамика валового сбора сахарной свеклы интегрированными формированиями Белгородской области, т

Наименовании организации	Годы					Отклонение (+;-) 2011 г. от 2007 г.
	2007	2008	2009	2010	2011	
ЗАО "Приосколье"	-	-	249812	217830	531498	531498
ЗАО "Белая птица"	45654	-				-45654
ООО "Белгранкорм"	50500	15588	15061	8937	8489	-42011
ГК"Мираторг-Белгоррод"	-	-	-	-	2486	2486
ООО "Белгородсемена"	17325	12832	-	-	-	-17325
ООО "ГК Агро-Белогорье"	-	-	-	7630	-	-
ООО "РусАгро-Инвест"	815317	886520	907092	684747	1645874	830557
ГК "Разгуляй-УкрРос"	265676	211836	254575	75448	162631	-103045
Агрохолдинг "Алексеевский"	-	-	-	-	18689	18689
ОАО "Продимекс-холдинг"	199673	163670	133423	17104	120780	-78893
ООО Агрохолдинг "Славия Черноземья"	-	-	4089	4430	7192	7192
ОАО "Валуйский КРМ"	5955	5606	2998	2705	-	-5955
ЗАО "Томаровский мясокомбинат"	18896	17108	17256	12643	22622	3726
ЗАО "Томмолоко"	-	-	12099	11621	32931	32931
ООО "Держава"	-	-	-	5931	1442	1442
ООО ГК "Агротех-Гарант"	-	-	89804	59936	199608	199608
ООО "Оскольская земля"	186004	244092	-	-	-	-186004
ЗАО "Губкинагрохолдинг"	17090	-	-	-	-	-17090
ЗАО "Кристалл-Групп"	146900	-	-	-	-	-146900
ООО "БелАгрорегион"	54536	-	-	-	-	-54536
ЧП "Тодиса"	-	-	-	6843	11462	11462
ОАО "Губкинагроснаб"	-	-	-	3699	7297	7297
Зерновые компании	139690	195346	-	-	-	-139690
ИТОГО:	1963217	1752598	1698025	956745	-	809785

– продажа", обычно состоят из одного или нескольких сельскохозяйственных организаций, располагающих земельными ресурсами, и сахарного завода.

Примером такого формирования в Белгородской области является ГК "Разгуляй-УкрРос" , который является одним из основных производителем сахарной свеклы в Белгородской области.

Группа "Разгуляй" – крупнейший национальный агрохолдинг, который объединяет три отраслевых направления – сельскохозяйственное, зерновое и сахарное. Компания ведет деятельность в 18 субъектах Российской Федерации. Группа "Разгуляй" работает на аграрном рынке 20 лет.

Группа "Разгуляй" контролирует около 14% сахарного рынка России. Объем производства сахара по итогам 2011 года – более 550 тыс. тонн. Производственные активы сахарного направления включают 1 молочно-консервный комбинат, 10 сахарных заводов общей мощностью по переработке, 4 млн. тонн сахарной свеклы и производство сахара-сырца 1,4 млн. тонн в год.

Рассмотрим динамику экономической эффективности производства са-харной свеклы в ГК "Разгуляй-УкрРос" в таблице 3.

Анализ динамики экономической эффективноти сахарной свеклы в ГК "Разгуляй-УкрРос" показал, что производство сахарной свеклы в 2011 году по сравнению с 2007 годом уменьшилось. Следует отметить, что урожайность сахарной свеклы возросла по отношению к уровню 2007 года на 28,7 ц/га или на 8,67% , а по сравнению с показателем предыдущего года на 234 ц/га, что обусловлено недостаточным внесением минеральных и органических удобрений, а также неблагоприятными климатическими условиями.

Производство сахарной свеклы в организации является прибыльным, наиболь-

Таблица 3

Динамика экономической эффективности производства сахарной свеклы в ГК "Разгуляй-УкрРос"

Показатели	Годы					Отклонение 2011 г. от 2007 г.	
	2007	2008	2009	2010	2011	(+; -)	%
Валовой сбор сахарной свеклы, т	265676	211836	254575	75448	162631	-103045	61,21
Урожайность, ц/га	331	383	323,6	125,7	359,7	28,7	108,67
Себестоимость 1т, руб.	723	1006	903,8	2187,2	866	143	119,78
Себестоимость 1т реализованной продукции, руб.	738,4	883	919,2	2202,6	990	251,6	134,07
Цена реализации 1т, руб.	925	1112	1842,1	2525,5	1458	533	157,62
Прибыль (+), убыток (-) от продажи, млн. руб.	72095	61472	238856	24194	75716	3621	105,02
Выручка от продажи, млн. руб.	357384	298502	476754	189229	235884	-121500	66,00
Полная себестоимость продукции, млн. руб.	285289	237030	237898	165035	160168	-125121	56,14
Уровень рентабельности продаж, %	25	26	100,4	14,7	47,3	22,3	189,20

шую прибыль от продажи сахарной свеклы предприятие получило в 2009 году – 238856 млн. руб. Уровень рентабельности в отчетном году составил 47,3 %, что почти в два раза выше уровня базисного года.

Прибыль от продажи продукции в ГК "Разгуляй-УкрРос" зависит от влияния таких факторов, как количество проданной сахарной свеклы (физический объем продаж), цена реализации, себестоимость 1 т (табл. 4).

Таблица 4

Факторный анализ прибыли от продажи сахарной свеклы в ГК "Разгуляй-УкрРос" Белгородской области (по сравнению с предыдущим периодом)

Показатели	Годы				Отклонение 2011 г. от 2007 г.
	2008	2009	2010	2011	
Общее изменение прибыли (по сравнению с предыдущим годом), млн. руб.	-10623	177384	-214662	51522	62145
В том числе за счет изменения: - цен;	50198	188957	51205	-172707	-222905
- себестоимости;	-38816	-9369	-96162	196182	234998
- физического объема продаж.	-22005	-2204	-169706	28047	50052

Основными источниками анализа прибыли служат данные аналитического бухгалтерского учета, отражаемые по счетам: 90 "Продажи", 91 "Прочие доходы и расходы", 99 "Прибыли и убытки", 84 "Нераспределенная прибыль (убыток)" и в финансовой отчетности: "Отчет о прибылях и убытках", Пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках.

Применим традиционный метод факторного анализа прибыли для исследования динамики прибыли в ГК "Разгуляй-УкрРос" [4].

Расчеты показывают, что размер прибыли находится в прямой зависимости от изменения цен на продукцию. В данном случае в результате изме-нения цен прибыль изменяется ежегодно, а за рассматриваемый период с 2007 по 2011 г. – на 222 905 тыс. руб.

Так, в отчетном году от продажи сахарной свеклы прибыли было получено больше на 51 522 млн. руб., в том числе за счет снижения цены реализации прибыль уменьшилась на 172 707 млн. руб., а за счет роста объема продажи прибыль увеличилась на 28 047 тыс. руб.

Наибольшее снижение прибыли происходило в 2010 году по сравнению с 2009 – из-за увеличения себестоимости 1 ц сахарной свеклы на 1 283,4 руб. при и уменьшении физического объема реализации.

Снижение себестоимости привело к увеличению прибыли на 234 998 млн. руб.

Обобщив результаты факторного анализа прибыли, можно сказать, что прибыль от реализации сахарной свеклы в ГК "Разгуляй-УкрРос" увеличивается только за счет роста цен реализации. Организации необходимо обратить внимание на регулирование цен, поиск наиболее выгодных каналов реализации, на увеличение объема реализованной продукции и оптимизацию издержек производства. Предприятию следует в первую очередь искать резервы снижения себестоимости единицы продукции. Этого можно добиться путем модернизации производства, внедрения новых технологий и совершенствования технологического процесса выращивания сахарной свеклы, повышения качества реализуемой продукции. Модернизация производства оказывает значительное влияние на снижение себестоимости, так как в структуре себестоимости снижается доля живого труда и увеличивается доля овеществленного.

В условиях развития рыночных отношений и обострения конкурентной борьбы между товаропроизводителями каждое предприятие определяет свой путь достижения эффективности производства. Конкурентоспособность предприятия прежде всего зависит от его способности получать прибыль. Анализ финансового состояния предприятия позволяет определить тенденции его развития, дать комплексную оценку хозяйственной, коммерческой деятельности и служит связующим звеном между выработкой управленческих решений и производственной деятельностью.

Таким образом, факторный анализ прибыли от продажи продукции по-зволяет определять экономическую эффективность использования ресурсов предприятия, выявлять и измерять внутренние резервы повышения эффективности производства, разрабатывать организационно-экономические мероприятия по использованию выявленных резервов.

Литература

1. Основные производственно-экономические показатели агропромышленного комплекса Белгородской области за 2008 год. – Белгородский агромир. 2009. № 3. С. 5–32.

2. Основные производственно-экономические показатели агропромышленного комплекса Белгородской области за 2008 год. – Белгородский агромир. 2011. № 3. С. 4–27.

3. Основные производственно-экономические показатели агропромышленного комплекса Белгородской области за 2011 год. – Белгородский агромир. 2012. № 3. С. 20–43.

4. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. 5-е изд., перераб. и доп. М.: Инфра-М, 2009. 536 с.

5. Шамхапов Ф. Прибыль – основной показатель результатов деятельности организации // Финансы, 2000. № 6. С. 19–22.