УДК [323:316.334.23]-053.6(470.311)

ШАБЕЛЬНИКОВА С.И.

Современные проблемы реализации региональной молодежной политики в Московской области

В статье анализируются актуальные проблемы реализации государственной молодежной политики в Московской области, исследуются факторы, влияющие на эффективность деятельности в сфере молодежной политики, делается вывод о том, что наиболее успешными для нее были 2000–2009 годы, когда действовал самостоятельный орган исполнительной власти по делам молодежи и реализовывались отраслевые областные целевые программы. В статье приводятся результаты работы в сфере молодежной политики в Московской области в рассматриваемый период времени в сравнении с результатами последующих лет.

Ключевые слова: государственная молодежная политика, нормативный правовой акт, законодательство, молодежь, Московская область, целевая программа, исполнительный орган власти, учреждения по работе с молодежью, органы местного самоуправления.

Изучая опыт реализации государственной молодежной политики в ряде субъектов Российской Федерации, мы установили, что за последнее десятилетие накоплен достаточно большой практический опыт работы в данном направлении.

Реализацию молодёжной политики осуществляют 11 министерств по молодёжной политике, 7 объединённых министерств, 5 государственных комитетов, 20 комитетов по молодёжной политике, 4 агентства, 12 департаментов, 13 управлений, 11 отделов. Общее число сотрудников региональных органов по делам молодёжи составляет более 1300 человек[1].

Существует большая сеть детских и молодёжных организаций. По данным Минюста России, в стране зарегистрированы 69 международных и общероссийских и около 150 тысяч межрегиональных, региональных и муниципальных детских и молодёжных общественных объединений.

В субъектах Российской Федерации действуют программы по обеспечению жильём молодых семей, выполняются программы поддержки молодёжных общественных организаций, молодых семей, талантливой молодёжи, программы по трудоустройству молодёжи, духовно-нравственному воспитанию, по работе с молодёжью, оказавшейся в трудной жизненной ситуации, программы по спорту, организации отдыха и пропаганде здорового образа жизни и т.д. Всего на территории Российской Федерации органами по делам молодёжи реализуется 220 различных социальных программ[2]. «Мы наблюдали феноменальное явление: в то время как все отрасли и направления деятельности российского государства в течение почти десятилетия рушились, государственная молодежная политика, несмотря ни на что, выживала, более того, развивалась»[3].

В отдельных регионах государственная молодежная политика достаточно разнообразна и по содержанию и по глубине решения проблем молодого поколения продуктивнее деятельности на федеральном уровне [4].

Таким образом, необходимость исследования позитивного опыта решения проблем молодежной политики на примере конкретно взятого региона является одним из факторов, подтверждающим актуальность выбранной нами темы исследования.

Государственная молодежная политика в Московской области имеет опреде-

ленные достижения в сравнении со многими другими регионами России, поскольку здесь руководство области отнесло данные вопросы к числу если не приоритетных, то по крайней мере важных.

«... Проблемы жизни молодых граждан области мы не можем и не имеем права забывать, тем более что они относятся как к социальной сфере, так и к экономической. Проще говоря, у молодых граждан должны быть возможности получить образование, работу, купить или построить жилье. Только в таких условиях эта часть общества становится локомотивом экономики» – такова позиция Правительства Подмосковного региона, озвученная в 2008 году тогдашним заместителем председателя Правительства Сергеем Кошманом[5].

Данное обстоятельство позволило уже более 10 лет развивать молодежную политику, создать организационные, правовые и экономические условия для ее эффективной реализации.

Изучая опыт Московской области, мы пришли к выводу о том, что наибольшего развития молодежная политика Московской области достигла в 2000–2009 годах.

За данный период времени было разработано более 100 нормативно-правовых актов[6].

Отдельно стоит отметить два правовых акта, которые имели важное политическое значение. Это Распоряжения Губернатора о дополнительных мерах в сфере молодежной политики. Первое датировано 06.04.2001 за № 246-РГ «О дополнительных мерах по работе с молодежью в муниципальных образованиях Московской области», которым муниципальным образованиям была рекомендована необходимая штатная численность органов по делам молодежи. Второе было подписано в период масштабной реформы органов местного самоуправления[7]. Тогда муниципальным образованиям Московской области было рекомендовано принять меры по сохранению и созданию в структуре местных администраций самостоятельных подразделений по делам молодежи и обеспечить сохранение профиля деятельности муниципальных учреждений по работе с молодежью, принять меры по созданию сети многофункциональных молодежных культурно-деловых, подростково-молодежных клубов, центров по месту жительства указанных категорий населения. Это позволило сохранить действующую систему органов по делам молодежи на территории Московской области и «не размазать» молодежную политику по различным отраслям социальной сферы в городах и районах области.

Другое важное достижение – это сохранение специального органа центральной исполнительной власти, отвечающего за работу с молодежью, который еще в 1996 году был преобразован из отдела по делам молодежи и социальным вопросам при Администрации Московской области в Комитет по делам молодежи Администрации Московской области, а в 2000 году переименован в Комитет по делам молодежи Московской области. С тех самых пор до 2009 года никаких оргштатных мероприятий в Московской области не проводилось, менялась лишь внутренняя структура Комитета, что было обусловлено требованиями времени.

Важную роль в становлении и укреплении молодежной политики играли областные целевые программы. В 2001 году начала действовать областная целевая программа «Молодежь Подмосковья» на 2001–2005 годы», утвержденная Законом Московской области № 95/2001-ОЗ «Об областной целевой программе «Молодежь Подмосковья» на 2001–2005 годы».

Объем финансирования из бюджета Московской области составил 95 646,8 тыс. рублей. В результате реализации вышеуказанной программы были достигнуты серьезные результаты:

– количество воспитанников военно-патриотических клубов и объединений увеличилось с 2100 человек до 9150 человек;

– количество поисковых отрядов по увековечению памяти воинов, погибших в годы Великой Отечественной войны, увеличилось с 25 до 44;

– количество оборонно-спортивных оздоровительных лагерей, финансируемых из средств бюджета Московской области, возросло с 3 до 20;

– количество молодежи, участвующей в мероприятиях патриотической направленности, увеличилось с 31 300 до 117 000 человек;

– в конкурсах проектов и программ, направленных на поддержку социально значимых инициатив молодежи, были представлены 132 программы, из них призна-

ны победителями конкурсов и профинансированы из средств бюджета Московской области 62 программы из 41 муниципального образования Московской области;

– создана система организации и проведения лагерей труда и отдыха в муниципальных образованиях Московской области. В 2003 году лагеря труда и отдыха были созданы в 12 муниципальных образованиях, в их работе приняли участие 640 молодых граждан. В 2005 году лагеря труда и отдыха функционировали в 20 муниципальных образованиях, в работе лагерей труда и отдыха приняло участие 929 молодых граждан;

– увеличилось количество детей и подростков, направленных во Всероссийский детский центр «Орленок» (город Туапсе), с 131 человека из 26 муниципальных образований в 2002 году до 232 человек из 44 муниципальных образований в 2005 году;

– создана система проведения лагерей молодежного актива. В 2001 году в них приняли участие 200 человек, в 2005 году – более 3000 молодых людей из 53 муниципальных образований;

– возросло количество областных и межрайонных мероприятий, направленных на эстетическое воспитание, интеллектуальное и физическое развитие молодежи, с 29 в 2001 году до 85 в 2005 году;

– увеличилось число молодежных средств массовой информации в муниципальных образованиях Московской области с 30 в 2001 году до 41 в 2005 году[8].

В 2006 году была разработана и принята областная целевая программа «Молодое поколение Подмосковья на 2006–2008 годы»[9]. Ее преемственный характер обеспечил закрепление и развитие тех позитивных результатов в сфере молодежной политики, которых удалось достичь к 2005 году органам государственной власти Московской области совместно с органами по делам молодежи муниципальных образований Московской области:

– увеличено число воспитанников военно-патриотических клубов и объединений на 4 процента (с 1150 в 2006 году до 1204 в 2007 году);

– приобретена и издана информационная, методическая литература в области гражданского и патриотического воспитания молодежи в количестве 7 единиц тиражом 8 тыс. экз.;

– на 20 процентов увеличено число участников оздоровительно-спортивных мероприятий, в том числе количество участников военно-спортивной игры «Защитник Отечества» возросло до 4,5 тыс. человек;

– проведено 24 массовых мероприятия по пропаганде здорового образа жизни;

– в летний период сформировано 30 областных и межрайонных оборонно-спортивных оздоровительных лагерей, в том числе 12 лагерей православной молодежи (454 человека);

– на 7 процентов возросло число подростков, трудоустроенных в период летних каникул в лагерях труда и отдыха (с 1590 человек в 2006 году до 1700 человек в 2007 году);

– оказано информационное и организационно-методическое сопровождение 16 муниципальных программ поддержки молодых семей в решении жилищных проблем;

– реализованы 31 межрегиональный проект и программа по межклубному взаимодействию;

– проведено досуговых областных мероприятий с молодежью 72 (при плане 50 мероприятий);

– движением КВН охвачено 61 муниципальное образование;

– на 25 процентов увеличилось количество участников театральных фестивалей и творческих лагерей;

– количество шефских акций в частях Вооруженных сил Российской Федерации возросло на 40 процентов, а число их участников – на 15 процентов. Общее число участников торжественных проводов призывников на воинскую службу увеличилось с 350 человек (2006 год) до 2050 человек (2008 год), что составило 485 процентов;

– численность добровольцев (волонтеров), занимающихся пропагандой здорового образа жизни, увеличилась до 3500 человек, а число добровольческих организаций возросло до 33;

– число участников Московского областного конкурса специалистов сферы молодежной политики возросло до 77 человек;

– число участников конкурсов профессионального мастерства среди работающей молодежи возросло до 175 человек;

– организовано 43 лагеря труда и отдыха на территории 31 муниципального образования с общим количеством участников 1800 человек;

– участие в зональных отборочных турах конкурса «Семь + Я» приняли 193 семьи;

– организовано 10 лагерей молодежного актива;

– увеличилось число участников досуговых и творческих областных мероприятий до 20 тысяч человек, а число зрителей – до 100 тысяч человек;

– возросло количество участников международных, всероссийских и межрегиональных конкурсов, фестивалей, семинаров и других мероприятий до 1030 человек;

– в Московской области было зарегистрировано около 200 молодежных общественных объединений.

В рамках реализации программы проведено 149 мероприятий.

Финансирование за счет средств бюджета Московской области составило 64 488 тыс. рублей[10].

Такой программно-целевой метод реализации государственной молодежной политики в рассматриваемый период времени позволил обеспечить последовательность в реализации системы мер государственной молодежной политики, направленной на создание условий для развития личности, поддержку молодежных общественных объединений в целях повышения социального благополучия молодежи.

Кроме того, принятие целевых программ в сфере государственной молодежной политики на региональном уровне послужило импульсом для принятия соответствующих муниципальных программ в большинстве муниципальных образований Московской области.[11]

В это же время активно развивалась сеть муниципальных учреждений по работе с молодежью Московской области.

По состоянию на 01.01. 2008 года в Московской области действовало 173 муниципальных учреждения по работе с молодежью. Это молодежные центры, подростково-молодежные клубы, центры гражданского и патриотического воспитания, центры социально-психологической помощи, центры правовой помощи, молодежные биржи труда, центры информации для молодежи, центры профессиональной ориентации и трудоустройства молодежи.

Наибольшее количество учреждений насчитывалось в Ступинском муниципальном районе Московской области.

Ежегодно в период с 2000 по 2009 год количество учреждений увеличивалось в среднем на 8%. В связи с увеличившимся числом учреждений по работе с молодежью росли показатели по охвату молодежи и численности оказанных услуг.

Укрепилась материально-техническая база учреждений: увеличилось число единиц компьютерной и оргтехники. Это удавалось сделать в том числе и за счет средств областного бюджета по итогам участия в областных конкурсах проектов и программ, проводимых Комитетом по делам молодежи Московской области[12].

В целом оказываемые в Московской области социальные услуги соответствовали запросам молодежи и оценивались ею положительно[13].

В последующие годы, когда сложились сложные финансово-экономические условия в стране, Правительство Московской области вынуждено было пойти по пути оптимизации действующей системы. Комитет по делам молодежи был реорганизован и вошел в виде Управления в состав Комитета по физической культуре, спорту, туризму и работе с молодежью со штатной численностью, меньшей вполовину.

Кроме того, срок реализации областных целевых программ закончился, и в настоящее время вся работа с молодежью осуществляется в соответствии с ведомственной целевой программой Московской области «Молодое поколение Подмосковья», которая принимается на текущий год, а не носит долгосрочный характер, как это было в предыдущие годы. Отметим, что ежегодный объем средств, выделяемых по ведомственной программе, составляет 6 млн. рублей, что почти в четыре раза меньше, чем выделялось раньше. При этом планируется, что охват составит 1,5 млн. «молодых граждан, претендующих на полноправное участие в определении и реализации перспектив развития Московской области»[14]. Таким образом, согласно программному документу, практически все молодые граждане Московской области попадают под действие программы (численность молодежи в Московской области в возрасте от 15 до 29 лет на протяжении многих лет составляет в среднем 1,5 млн. человек[15]). Однако возникает вопрос: каким образом это можно сделать, если, проведя простой расчет, выходит, что

в год на каждого молодого гражданина из регионального бюджета тратится 4 рубля?

Исходя из проведенного анализа материалов, можно сделать вывод о том, что региональная молодежная политика во многом зависит от моделей, формируемых с учетом политической, социально-экономической и социокультурной специфики каждого конкретного субъекта Федерации, и далеко не все регионы в состоянии проводить работу в отношении молодежи, поскольку предлагаемые и осуществляемые ими меры, как правило, являются вторичными по отношению к федеральным[16]. Масштаб и качество работы в сфере молодежной политики связаны с наличием специальной структуры в системе органов государственной власти и органов местного самоуправления, отвечающей за работу с молодежью, социальной инфраструктуры для молодежи, ну и, конечно, финансированием в рамках целевых программ.

Безусловно, исследование региональной государственной молодежной политики Московской области имеет существенное значение не только для политологической науки и смежных дисциплин, но и для практической политики, ведь «.... те, кому сегодня 15, 20, 30 лет, в 40 лет станут главными действующими лицами в нашей стране по реализации планов и проектов развития России, укрепления гражданского общества....»[17].

[1] Молодежная политика: итоги работы по проведению Года молодежи в Рос. Федерации // Вестник Министерства спорта, туризма и молодежной политики Российский Федерации. 2010. № 1. С. 199–266. Прил.: Молодежь и молодеж. политика в России. С. 267–314.

[2] Мутко В.Л. Доклад на заседании Совета Федерации «Основные направления государственной молодежной политики в Российской Федерации в 2009 г.» в рамках «правительственного часа» 7 июля 2009 г. // Бюллетень Совета Федерации Федер. Собрания Рос. Федерации. 2009. № 164(363). С. 29–33.

[3] Ильинский И.М. Молодежь и молодежная политика. Философия. История. Теория. М.: Голос, 2001. 694 с.

[4] Гусев Б.Б. Стратегия государственной молодежной политики (с комментариями). М.: Издательство РГСУ, 2007. 148 с.

[5] Государственная молодежная политика в Российской Федерации: основные направления // Аналитический вестник Совета Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации. 2009. № 9. 75 с.

[6] Нормативно-правовое обеспечение государственной молодежной политики в Российской Федерации: материалы парламентских слушаний/ Ком. Гос. Думы по делам молодежи. М., 2009.

[7] Распоряжение Губернатора Московской области от 17 ноября 2005 г. № 909-РГ «О дополнительных мерах по совершенствованию системы мер по работе с молодежью в муниципальных образованиях Московской области».

[8] Постановление Мособлдумы от 03.05.2006 № 5/178-П «Об итоговом отчете о реализации областной целевой программы «Молодежь Подмосковья на 2001–2005 годы».

[9] Закон Московской области от 17.02.2006 № 22/2006-ОЗ «Об областной целевой программе «Молодое поколение Подмосковья на 2006–2008 годы».

[10] Решение Мособлдумы от 04.06.2009 № 5/82 «Об Отчете о реализации Комплексной программы социально-экономического развития Московской области за 2008 год».

[11] Решение Совета депутатов Пушкинского муниципального района МО от 22.12.2006 № 424/50 «Об утверждении Комплексной целевой программы «Молодое поколение Пушкинского муниципального района на 2007 год», Решение Ивантеевского городского Совета депутатов МО от 31.01.2006 № 245/23 «Об утверждении городской целевой программы «Патриотическое воспитание молодых граждан в городе Ивантеевка на 2006–2008 годы», Решение Совета депутатов Чеховского муниципального района МО от 24.04.2006 № 87/9 «О принятии Программы «Молодежь Чеховского муниципального района 2006–2008 гг., Решение Совета депутатов Можайского муниципального района МО от 07.03.2007 № 361/41 «Об утверждении муниципальной целевой программы «Молодежь 2007–2008 гг.».

[12] Официальный сайт Комитета по делам молодежи Московской области www. http// kdmmosobl.ru

[13] Отчет о научно-исследовательской работе «Мониторинг рынка социальных услуг для молодежи Московской области», 2006 г.

[14] Распоряжение Комитета по физической культуре, спорту, туризму и работе с молодежью Московской области от 22.04.2010 № 49/РП «Об утверждении ведомственной целевой программы Московской области «Молодое поколение Подмосковья на 2010 год».

[15] Молодежь в России: Стат. сб. ЮНИСЕФ, Росстат. М.: ИИЦ «Статистика России», 2010. 166 с.

[16] Толмачёва М.В. Современная молодежная политика: опыт и проблемы (на материале Ростовской области) // Социум и власть. 2010. № 3.

[17] Молодежная политика: итоги работы по проведению Года молодежи в Рос. Федерации // Вестник Министерства спорта, туризма и молодежной политики Российский Федерации. 2010. № 1. С. 199–266. Прил.: Молодежь и молодежная политика в России. С. 267–314.